

# La tangente du tourisme expérientiel



Voyages  
Découvertes

New  Nouveau  
**Brunswick**  
Be...in this place • Etre...ici on le peut

Tourisme et Parcs Nouveau-Brunswick présente :  
**JOURNÉE DE DÉVELOPPEMENT DU PRODUIT TOURISTIQUE**  
**La tangente du tourisme expérientiel**

De 10 h à 12 h 30  
SALONS C et D

### **Mot d'ouverture**

*Honorable Stuart Jamieson*, ministre  
Tourisme et Parcs Nouveau-Brunswick

### **Mot de bienvenue et aperçu de la journée**

*Ellen Barry*, sous-ministre  
Tourisme et Parcs Nouveau-Brunswick

### **La nouvelle orientation de développement de produits**

*Kara Sutherland*, directrice, Développement des produits  
Tourisme et Parcs Nouveau-Brunswick

\* \* \*

### **Conférencière principale**

*Dr. Nancy Arsenault*, innovatrice en produits et marchés  
Université Royal Roads et lieu historique national du Canada Hatley Park,  
et une des animatrices de la formation au tourisme participatif Edge of the Wedge de  
l'Institut de Gros Morne pour le tourisme durable.

### **Le client change, il faut suivre!**

Nous vivons une période incomparable et pleine de possibilités – c'est le moment de préparer l'avenir! L'époque où il suffisait de prévoir quelques activités, des repas et des options de transport pour offrir un forfait à un prix attrayant est bel et bien révolue. De nos jours, le voyageur exige beaucoup, beaucoup plus et des entreprises de toute envergure et de tout genre lui répondent individuellement et collectivement. Et vous?

Nancy Arsenault remet en question certaines de nos façons de penser traditionnelles et nous défie d'élargir nos horizons. C'est l'occasion de mieux comprendre le client de demain et l'importance de la mise en scène, des histoires et de la présentation d'expériences novatrices.

Pour les entreprises qui veulent se démarquer dans le marché concurrentiel d'aujourd'hui, chaque élément est crucial.

\* \* \*

De 12 h 30 à 16 h 30  
SALONS A et B

**Dîner**

\* \* \*

### **Conférencière invitée de marque**

*Michele McKenzie, présidente-directrice générale,  
Commission canadienne du tourisme*

## **Capter l'attention du voyageur d'aujourd'hui : Transformer les produits touristiques en expériences fantastiques**

De plus en plus, les consommateurs recherchent les occasions de voyage qui leur font vivre de nouvelles expériences, satisfont leur curiosité et ajoutent de la nouveauté et de l'exotisme à leur vie. À mesure que les voyageurs deviennent plus raffinés, le voyage devient davantage une affaire d'expériences et d'aventures nouvelles axées sur l'épanouissement personnel. La marque « Canada. Explorez sans fin » est bien trouvée pour exploiter cette nouvelle tendance. Elle offre aux consommateurs des occasions de créer leurs propres histoires et expériences personnelles.

Michele McKenzie présente le Quotient Explorateur<sup>MC</sup> – un outil puissant de segmentation du marché selon le type de voyageurs. Il identifie les motivations émotives sous-jacentes et tient pour acquis que les données démographiques traditionnelles (comme le revenu, l'âge, la situation géographique) ont peu d'effet sur les préférences des gens en matière de voyage. Michele présente le Guide des expériences de la CCT, une boîte à outils conçue pour aider les entreprises touristiques à faire de leur produit une expérience de classe mondiale piquant la curiosité des voyageurs dans ce marché de plus en plus compétitif.

\* \* \*

### **« Voyages Découvertes »**

Information préliminaire  
**Nancy Arsenault**

# Introduction aux produits expérientiels

## « Voyages-Découvertes »

*Une série de présentations interactives  
sous forme d'ateliers.*

\* \* \*

### Soulignons ce qui est déjà excellent : Les meilleures pratiques ici même chez nous!

Exemples d'exploitants touristiques qui offrent une expérience « wow! »  
et qui révèlent certains éléments de leur succès. Nous espérons que  
leurs histoires sauront vous inspirer et vous donner quelques  
conseils pratiques.

*Une tour qui se tient!*  
Science East (Jeu d'enfant)

*Je me gâte!*  
Savonnerie Olivier Soapery  
(Confort et contemplation)

**Sommaire**  
Nancy Arsenault

### Allons-y!

*Kara Sutherland, directrice, développement des produits  
Tourisme et Parcs Nouveau-Brunswick*

*Joanne Berubé-Gagné, présidente  
Association de l'industrie touristique du Nouveau-Brunswick*

\* \* \*

**Développer le tourisme expérientiel...**  
*une série d'activités mémorables qui se révèlent avec le temps,  
qui sont de nature personnelle et qui touchent les sens et  
établissent un lien sur le plan émotif, physique,  
spirituel ou intellectuel.*