



2012



Partenariats et programmes  
pour partenaires de  
l'industrie touristique



## Les possibilités pour l'industrie

Dans le cadre de la mise en œuvre de la *Stratégie touristique provinciale 2010-2013*, le ministère du Tourisme et des Parcs a fait des investissements stratégiques pour faire connaître l'industrie du tourisme du Nouveau-Brunswick et créer une demande. Il met ainsi à la disposition des exploitants touristiques de nombreuses possibilités de partenariats et de participation à des programmes qui permettent de maximiser l'efficacité de leur budget de marketing.

Vous trouverez dans le présent document une grande diversité d'options qui vous aideront à maximiser l'efficacité de votre investissement en marketing ainsi que les coordonnées des personnes-ressources à votre service.

Les avantages de ces programmes et partenariats sont triples :

1. En misant sur l'approche raffinée qu'adopte le ministère du Tourisme et des Parcs pour cibler les consommateurs, vous rejoindrez efficacement les voyageurs qui s'intéressent vraiment à ce que vous avez à offrir.
2. Vos dollars de publicité donneront de bien meilleurs résultats. Non seulement votre message atteindra les bonnes personnes, mais vous épargnerez de l'argent en partageant les coûts avec le ministère du Tourisme et des Parcs.
3. Il s'agit d'une façon simple de rejoindre plus de gens et de vous faire mieux connaître.

Plusieurs occasions étant offertes selon le principe du premier arrivé, premier servi, nous vous encourageons fortement à communiquer avec nous le plus tôt possible.

Au plaisir de travailler avec vous.

## Le Quotient explorateur – un outil puissant

Le ministère du Tourisme et des Parcs a augmenté l'avantage concurrentiel de la province en investissant dans des recherches qui permettent de cibler et de capter l'intérêt de clients appartenant à de nouveaux segments à haut rendement, avec forte propension à voyager au Nouveau-Brunswick. Le Quotient explorateurMD (QE) permet de concentrer le marketing et les communications sur ce qui intéresse les principaux segments – l'adepte d'expériences authentiques, l'explorateur culturel et le touriste « sans tracas » – et, ainsi, de maximiser le potentiel des messages, pousser à l'action et stimuler les réservations.

Appliquée à tous les aspects du marketing et des communications, cette connaissance approfondie du marché donne une marque hautement intégrée et efficace, propice aux synergies et fort ingénieuse.



# Table des matières

## Les possibilités pour l'industrie

Le Web . . . . .	1
Fonction libre-service. . . . .	1
Médias sociaux . . . . .	1
Réservations en ligne . . . . .	1
Publicité dans le guide-vacances . . . . .	2
Industrie du voyage . . . . .	2
Campagne publicitaire 2012 . . . . .	4
Foires commerciales . . . . .	4
Programmes des médias touristiques . . . . .	4
Développement de produits . . . . .	5
Programme Voyages-Découvertes . . . . .	5
Centres d'information aux visiteurs . . . . .	6
Centre de communication touristique . . . . .	7



## Le Web

Les recherches le confirment : Internet domine complètement la prise de décisions des voyageurs d'aujourd'hui. Google est devenu le point de départ incontesté de toute recherche d'information touristique en ligne, rendant plus importants que jamais l'optimisation des moteurs de recherche et le marketing par moteur de recherche. Tourisme et Parcs s'emploie activement à renforcer tous les aspects de sa présence en ligne et de son offre aux consommateurs. Votre participation est essentielle pour améliorer l'expérience en ligne des visiteurs.

Voici quelques moyens qui vous permettront de rendre votre présence en ligne encore plus efficace et fructueuse.

## Fonction libre-service

La fonction libre-service permet aux exploitants d'accéder à la base de données du site web touristique de Tourisme et Parcs pour modifier et mettre à jour le contenu de leur profil.

**Pour qui?** Tous les exploitants qui ont un profil sur le site web touristique.

**Coût :** GRATUIT

**Renseignements :** Anne Guimond au 506-457-7874 ou à [anne.guimond@gnb.ca](mailto:anne.guimond@gnb.ca)

## Nouveau Section promotions 2012 et boutons promo

L'industrie du voyage a pris conscience de l'importance du contenu en ligne pour les voyageurs potentiels. Aujourd'hui, les consommateurs de voyage, en particulier les touristes « sans tracass », cherchent des aubaines et des offres spéciales et sont très disposés à rechercher de l'information.

**Les exploitants peuvent choisir parmi les options suivantes :**

**Section promotions 2012 :** Trois options, offertes en français ou en anglais seulement : saison hivernale, saison estivale et à l'année.

**Bouton promo :** Deux options, offertes uniquement dans les deux langues : saison ou année complète.

**Pour qui?** Les exploitants touristiques

<b>Section promotions 2012</b>	Saison hivernale (9 janv.-2 mars)	350 \$
	Saison estivale (1 <sup>er</sup> avril-31 oct.)	700 \$
	Pour l'année (1 <sup>er</sup> janv.-31 déc.)	1 100 \$
<b>Bouton promo</b>	Saison (1 <sup>er</sup> avril – 31 oct.)	250 \$
	Année (1 <sup>er</sup> janv.-31 déc.)	350 \$

**Pour renseignements, communiquez avec Hawk** au 1-800-606-4295

## Médias sociaux

Le ministère du Tourisme et des Parcs fait usage des médias sociaux à l'année et y participe activement. Dans des blogues ou des forums, sur Facebook, Twitter, YouTube ou Flickr, l'approche consiste à capter l'intérêt d'adeptes et d'internautes influents en leur offrant du contenu intéressant et en temps réel qui favorise la communication, les réponses et la participation. Nous encourageons les exploitants qui n'utilisent pas encore ces moyens de communication à en faire l'essai.

N'hésitez pas à nous faire savoir par courriel ([TAPsocial@gnb.ca](mailto:TAPsocial@gnb.ca)) que vous êtes présent dans les médias sociaux. Nous ferons en sorte de vous suivre et de relayer l'information qui vous concerne par les médias suivants :

[www.facebook.com/tourismnewbrunswick](http://www.facebook.com/tourismnewbrunswick)

[www.twitter.com/seenewbrunswick](http://www.twitter.com/seenewbrunswick)

[www.twitter.com/tourisme\\_nb](http://www.twitter.com/tourisme_nb)

[www.youtube.com/TourismNB](http://www.youtube.com/TourismNB)

[www.flickr.com/photos/tourismnewbrunswick/](http://www.flickr.com/photos/tourismnewbrunswick/)

Pour savoir comment prendre part aux activités de Tourisme et Parcs dans les médias sociaux ou pour vous renseigner sur le programme des médias sociaux, communiquez avec Alanda Banks-MacLeod au 506-444-4691 ou à [Alanda.banks@gnb.ca](mailto:Alanda.banks@gnb.ca).

## Réservations en ligne

Pour ce qui est de l'hébergement, les consommateurs peuvent vérifier les tarifs et les disponibilités et faire leurs réservations en ligne à partir de [tourismnouveau-brunswick.ca](http://tourismnouveau-brunswick.ca). Si vous vous joignez à ce programme, les gens peuvent réserver directement au moyen de votre système de réservation à partir du site web de Tourisme Nouveau-Brunswick. Les exploitants qui n'ont pas leur propre réseau de réservation peuvent s'inscrire à un système gratuit par l'entremise de Tourisme Nouveau-Brunswick.

**Pour qui?** Tout établissement d'hébergement Approuvé Nouveau-Brunswick ou Canada Select.

**Coût :** 125 \$/année

**Renseignements :** Carol Alderdice au 506-444-5990 ou à [carol.alderdice@gnb.ca](mailto:carol.alderdice@gnb.ca)

# Publicité dans le guide-vacances

Le guide-vacances du Nouveau-Brunswick est une publication phare de Tourisme et Parcs. Chaque année, on en distribue 375 000 exemplaires aux centres d'information aux visiteurs, établissements d'hébergement, foires commerciales et attractions de toute la province.

**Pour des renseignements sur l'achat d'espace publicitaire dans le guide-vacances 2013: à déterminer.**



## Industrie du voyage

Pour l'industrie du voyage, les foires commerciales représentent non seulement des occasions importantes de rencontres interentreprises et de réseautage, mais aussi un endroit où tous les partenaires se concentrent sur la promotion de leurs attractions, produits et services.

La participation à ces foires offre d'excellentes occasions d'interagir et d'échanger de l'information. Les grossistes et voyageurs peuvent ainsi établir et renforcer les liens, tandis que le personnel et les membres de l'industrie ont l'occasion d'aborder les grandes questions auxquelles est confronté le marché touristique du Nouveau-Brunswick.

Les programmes et les coûts (en dollars canadiens, sauf indication contraire) varient. Les places sont limitées et des qualifications professionnelles ou sectorielles peuvent être demandées.

\*Remarque : Pour participer à ces foires, les exploitants doivent avoir un produit ou un service prêt à être commercialisé.

## Événement : Rendez-vous Canada

**Date :** du 13 au 16 mai 2012

**Lieu :** Edmonton (Alberta)

**Description :** Des voyageurs du monde entier se rencontrent dans le cadre de rendez-vous individuels préétablis.

Les fournisseurs (de l'industrie néo-brunswickoise) participent à cet événement sur invitation seulement.

**Pour qui?** Attractions, événements, établissements d'hébergement, fournisseurs d'expériences et voyageurs réceptifs ayant un produit touristique prêt à exporter et à vendre sur les marchés internationaux et organisations de marketing de destination.

**Renseignements :** Lynn Meehan au 506-444-6720 ou à [lynn.meehan@gnb.ca](mailto:lynn.meehan@gnb.ca)

## Événement : IFTM – Top Resa

**Date :** 18 et 19 septembre 2012

**Lieu :** Paris (France)

**Description :** Salon interentreprises pour professionnels de l'industrie du voyage établis en France. Occasion de rencontrer des agents de voyage, des gestionnaires de produit de grandes entreprises touristiques, des médias touristiques, etc.

**Pour qui?** Attractions, événements, établissements d'hébergement, fournisseurs d'expériences, voyageurs réceptifs et organisations de marketing de destination.

**Renseignements :** Emmanuelle Winter au 33 66 72 22 26 48 ou à [Emmanuelle.winter@wanadoo.fr](mailto:Emmanuelle.winter@wanadoo.fr)

## Événement : Salon du tourisme du Canada atlantique (ACS)

**Date :** du 30 septembre au 2 octobre 2012

**Lieu :** St. John's (Terre-Neuve-et-Labrador)

**Description :** Des entreprises touristiques (voyagistes) nationales ou internationales se rencontrent dans le cadre de rendez-vous individuels préétablis.

**Pour qui?** Attractions, événements, établissements d'hébergement, fournisseurs d'expériences, voyageurs réceptifs et organisations de marketing de destination.

**Renseignements :** Lynn Meehan au 506-444-6720 ou à [lynn.meehan@gnb.ca](mailto:lynn.meehan@gnb.ca)



### Événement : Bienvenue Québec

**Date :** du 29 au 31 octobre 2012

**Lieu :** Place Forzani, Laval (Québec)

**Description :** D'une durée de trois jours, Bienvenue Québec consiste en 9000 rendez-vous d'affaires et réunit 500 participants. Il s'agit d'un salon voué à des rencontres d'affaires et à la signature de contrats. Son succès réside dans le programme de rendez-vous prédéterminés de 8 minutes et dans l'ensemble des activités de réseautage et de formation offertes.

**Pour qui?** Attractions, événements, établissements d'hébergement, fournisseurs d'expériences, voyageurs réceptifs et organisations de marketing de destination.

**Renseignements :** Janica Daigle au 506-852-6429 ou à [Janica.daigle@gnb.ca](mailto:Janica.daigle@gnb.ca)

### Événement: World Travel Mart (WTM)

**Date :** du 5 au 8 novembre 2012

**Lieu :** Londres (Angleterre)

**Description :** World Travel Mart, un événement de quatre jours destiné à l'industrie du voyage, est une exposition interentreprises présentant un éventail de destinations et de secteurs de l'industrie aux professionnels du tourisme du Royaume-Uni et du monde entier, y compris les voyageurs et les médias. Le Nouveau-Brunswick y participe conjointement avec le Partenariat du tourisme du Canada atlantique.

**Pour qui?** Attractions, événements, établissements d'hébergement, fournisseurs d'expériences, organisations de marketing de destination, voyageurs réceptifs et fournisseurs de service de transport.

**Coût :** Le coût du kiosque peut varier. Les frais d'inscription commencent à environ 6 000 \$ (TVA et frais d'hébergement et de déplacement en sus).

**Renseignements :** Lisa Gagnon au 506-457-6701 ou à [lisa.gagnon@gnb.ca](mailto:lisa.gagnon@gnb.ca)

### Événement : Ontario Motorcoach Association (OMCA)

**Date :** du 20 au 24 octobre 2012

**Lieu :** Buffalo (New York)

**Description :** La foire commerciale de l'OMCA est l'événement phare du Canada pour les voyages à forfait en Amérique du Nord. Pendant quatre jours, les acheteurs (voyagistes) et les fournisseurs (industrie du Nouveau-Brunswick) se rencontrent dans le cadre de rendez-vous individuels préétablis de 7 minutes. Cela représente 19 000 rendez-vous! Cette foire fonctionne à l'inverse de ce qui se fait habituellement : les acheteurs (voyagistes) attendent leur rendez-vous dans des kiosques qui leur sont attribués et les fournisseurs se déplacent.

**Pour qui?** Attractions, événements, établissements d'hébergement, fournisseurs d'expériences, voyageurs réceptifs et organisations de marketing de destination.

**Renseignements :** Janica Daigle au 506-852-6429 ou à [Janica.daigle@gnb.ca](mailto:Janica.daigle@gnb.ca)



## Campagne publicitaire 2012

Les campagnes 2012 sont en cours d'élaboration. Il pourrait y avoir des possibilités de publicité coopérative, aussi n'hésitez pas à prendre connaissance des mises à jour au début de l'année 2012. Si vous avez des questions, veuillez envoyer un courriel à Elizabeth-Anne McCleave à [elizabeth.mccleave@gnb.ca](mailto:elizabeth.mccleave@gnb.ca).

## Foires commerciales

Cette année encore, Tourisme et Parcs s'associe à l'industrie du tourisme du Nouveau-Brunswick pour promouvoir la province à des foires commerciales dans les marchés clés. Ces événements sont d'importantes sources d'information sur les segments du QE ciblés par la province.

Le Quotient explorateurMD (QE) guide la planification et la mise en œuvre de la stratégie pour les foires commerciales 2012. Les foires suivantes ont été désignées comme des événements clés auxquels le Nouveau-Brunswick participera :

Salon du RV de Montréal, Montréal (Québec) – du 8 au 11 mars 2012

**Nouveau** Travel and Vacation Show, Ottawa (Ontario) – les 10 et 11 mars 2012 (inscription fermée)

Salon du VR de Québec, Québec (Québec) – du 29 mars au 1<sup>er</sup> avril 2012 (inscription fermée)

Saltscapes Expo, Halifax (Nouvelle-Écosse) – du 27 au 29 avril 2012

**Pour des renseignements sur l'inscription et les dates limites :** Elizabeth-Anne McCleave au 506-453-3373 ou à [elizabeth.mccleave@gnb.ca](mailto:elizabeth.mccleave@gnb.ca)

## Nouveau Saltscapes Expo – Toronto

Date : du 21 au 24 juin

Lieu : Toronto (Ontario)

**Description :** Tourisme et Parcs envisage de participer à une nouvelle version de Saltscapes Expo qui aura lieu dans le secteur riverain de Toronto au cours d'un festival majeur, le Harbour Front Festival. Une section consacrée à la côte Est mettra en avant des produits variés, notamment du terroir.

**Pour qui?** Nous invitons les partenaires ou exploitants qui voudraient participer à cet événement à nous signaler leur intérêt.

**Coût :** à déterminer

**Pour manifester votre intérêt :** Rose Arsenault au 506-457-6754 ou [Rose.arsenault@gnb.ca](mailto:Rose.arsenault@gnb.ca)

## Programmes des médias touristiques

Tout au long de l'année, Tourisme et Parcs cherche des moyens d'attirer une publicité positive et l'attention des médias sur les attractions et les offres touristiques du Nouveau-Brunswick. En assistant aux événements des médias touristiques et en participant au programme de visites médiatiques, l'industrie fait la promotion directe de la province auprès des organisations médiatiques et des journalistes.

### Salons de médias touristiques

**Description :** La participation à des salons de médias touristiques permet, au cours de rendez-vous individuels, de présenter le Nouveau-Brunswick aux médias canadiens et internationaux, de renforcer les liens et d'en établir de nouveaux et de recruter des représentants des principaux médias pour des visites organisées à leur intention. En fin de compte, il s'agit d'obtenir la couverture éditoriale la plus positive possible pour le Nouveau-Brunswick, que ce soit dans les médias imprimés (magazines, journaux), en ligne ou dans les médias sociaux.

**Pour qui?** Les intervenants de l'industrie et les organisations de marketing de destinations voulant générer une visibilité médiatique, proposer des idées d'articles et multiplier et établir des liens avec les médias touristiques du Canada et du monde entier. Les participants de ce type de salon doivent disposer d'employés qui travaillent expressément avec les médias.

### Possibilité : Canada Media Marketplace

**Date :** du 2 au 4 avril 2012

**Lieu :** San Francisco (Californie)

**Description :** Événement annuel organisé par la Commission canadienne du tourisme en vue de promouvoir les produits touristiques canadiens aux médias de voyage internationaux et américains.

**Frais d'inscription :** de 3750 \$US à 5750 \$US

**Renseignements :** Heather MacDonald-Bossé au 506-444-5122 ou à [heather.macdonald-bosse@gnb.ca](mailto:heather.macdonald-bosse@gnb.ca)

### **Possibilité : TMAC (Travel Media Association of Canada) Marketplace**

**Date :** du 2 au 6 mai 2012

**Lieu :** Fredericton (Nouveau-Brunswick)

**Description :** Salon annuel des membres de TMAC organisé pour promouvoir les produits touristiques canadiens auprès des médias touristiques nationaux et internationaux.

**Frais d'inscription :** de 1085 \$ à 2185 \$

**Renseignements :** Alison Aiton au 506-444-3353 ou à [aiton@gnb.ca](mailto:aiton@gnb.ca)

### **Possibilité : Carrefour GoMedia**

**Date :** du 27 au 31 mai 2012

**Lieu :** Whitehorse (Yukon)

**Description :** Foire annuelle organisée par la Commission canadienne du tourisme pour promouvoir les produits touristiques canadiens auprès des médias touristiques nationaux et internationaux.

**Frais d'inscription :** à déterminer

**Renseignements :** Alison Aiton au 506-444-3353 ou à [aiton@gnb.ca](mailto:aiton@gnb.ca)

### **Programme de visites médiatiques**

**Date :** Les visites ont lieu toute l'année, mais la majorité se déroule de mai à octobre et de février à mars (produits d'hiver).

**Lieu :** Partout au Nouveau-Brunswick

**Description :** Ce programme assure la promotion des produits touristiques du Nouveau-Brunswick en établissant des liens avec les principaux médias nationaux et internationaux et en leur soumettant des idées d'articles, puis en accueillant ces médias à l'ensemble ou à une partie des visites médiatiques au Nouveau-Brunswick. Le but consiste à obtenir une couverture éditoriale dans des médias ciblés (magazines, journaux, médias en ligne et sociaux) en permettant aux participants des médias d'avoir une expérience concrète des produits de la province.

**Pour qui?** Les intervenants de l'industrie qui aimeraient sensibiliser davantage les médias du monde entier à leur entreprise ou à leur région. On leur demandera de participer selon les exigences de l'activité médiatique individuelle ou de l'endroit où elle a lieu.

**Coût :** Cette activité peut être gratuite ou offerte à un tarif réduit ou à un prix exclusif aux médias.

**Renseignements :** Heather Macdonald-Bossé au 506-444-5122 ou à [heather.macdonald-bosse@gnb.ca](mailto:heather.macdonald-bosse@gnb.ca)



## **Développement de produits**

### **Votre entreprise est-elle prête pour le marché?**

En tout temps, les agents de développement de produits sont disponibles pour aider les exploitants à concevoir des produits touristiques qui tiennent compte des goûts et besoins des consommateurs et offrent une expérience exceptionnelle aux visiteurs du Nouveau-Brunswick.

## **Programme Voyages-Découvertes**

### **Créer une collection d'expériences pour nos invités!**

Le programme Voyages-Découvertes est axé sur des expériences qui impliquent le visiteur et lui permettent d'avoir un contact enrichissant et mémorable avec l'endroit visité et des expériences hors du commun qui lui donnent un sentiment d'épanouissement, de bien-être et d'évasion.

Tourisme et Parcs a amélioré le programme Voyages-Découvertes en intégrant les résultats de la recherche sur le Quotient explorateur.

Pour des renseignements sur la façon d'enrichir votre offre ou sur le programme Voyages-Découvertes, communiquez avec l'agent ou l'agente de développement de produits de votre région. Pour trouver les coordonnées de votre agent, cliquez sur [Équipe de développement de produits](#) ou composez le 506-444-6752.



## Centres d'information aux visiteurs

Les centres d'information aux visiteurs (CIV) jouent un rôle important dans la promotion de la province et de l'industrie du tourisme. Leur personnel s'emploie à intercepter les visiteurs et à les inciter à rester plus longtemps dans la province. Pour promouvoir avec succès les produits touristiques néobrunswickois, la connaissance des produits et l'accès rapide à l'information sont donc indispensables. À cette fin, les conseillers en voyage utilisent divers moyens.

Nous invitons les exploitants à donner de la formation sur leurs produits ou services au personnel des CIV provinciaux. Il leur suffit de convenir d'une date avec le gestionnaire du centre.

### Approbation et distribution des brochures et dépliants touristiques

Toute la documentation mise en présentoir dans les CIV provinciaux doit être approuvée par Tourisme et Parcs. Vous pouvez consulter les directives pour l'approbation et la distribution des brochures et dépliants touristiques sur le site web ministériel à [www.gnb.ca/0397](http://www.gnb.ca/0397).

**Renseignements :** Lynn White au 506-444-5441 ou à [lynn.white@gnb.ca](mailto:lynn.white@gnb.ca)

### Programme de distribution de la documentation du secteur privé 2012

Vous cherchez un moyen de distribuer vos brochures et dépliants à tous les CIV provinciaux et municipaux de la

province? Vous pouvez, moyennant des frais d'administration, participer au Programme de distribution de la documentation du secteur privé. La documentation doit être approuvée par Tourisme et Parcs avant d'être expédiée à Davis + Henderson.

**Renseignements :** À déterminer

### Nouveau Visite de familiarisation avec les produits (éducotour)

**Dates :** à déterminer

**Lieu :** Route panoramique de la vallée et Route de la chaîne des Appalaches (prévu pour 2012). Les endroits varient d'année en année.

**Description :** Chaque année, les conseillers en voyage des CIV provinciaux participent à un éducotour qui leur fait constater la beauté du Nouveau-Brunswick et expérimenter personnellement les produits touristiques fantastiques qu'on y trouve. Ce type de visite fait partie de la formation qui leur est offerte pour leur permettre d'accroître leur connaissance des produits. C'est aussi l'occasion pour les exploitants de faire valoir leur entreprise auprès des personnes qui sont en relation directe avec leurs clients.

**Coût :** Contribution en nature ou réduction considérable du prix du produit ou du service.

**Renseignements :** Lynn White au 506-444-5441 ou à [lynn.white@gnb.ca](mailto:lynn.white@gnb.ca)



## Nouveau Publicité sur écran numérique dans les centres d'information aux visiteurs

Dans chaque CIV provincial, un écran de télévision de 42 po diffuse des images de la province et un aperçu des expériences qu'on peut y vivre ainsi qu'un fil de nouvelles (RSS) et la météo. Ces écrans peuvent aussi passer des annonces publicitaires. Tourisme et Parcs offre aux exploitants la possibilité d'y annoncer leurs produits et services touristiques, un moyen unique de capter l'intérêt du visiteur au moment où il fait sa planification.

**Renseignements :** Lynn White au 506-444-5441 ou à [lynn.white@gnb.ca](mailto:lynn.white@gnb.ca)

## Centre de communication touristique

Tout au long de l'année, les représentants de commerce et agents de service du Centre de communication touristique, situé à Campbellton, reçoivent des appels et des courriels du Canada, des États-Unis et d'Europe pour des renseignements ou de l'aide à la planification et à la réservation. Ce travail, une étape essentielle dans le processus d'achat de vacances au Nouveau-Brunswick, suppose une excellente connaissance des produits pour réussir à faire réserver le visiteur.

Nous invitons les exploitants à présenter leurs produits ou services touristiques aux représentants du Centre de communication touristique. Ceux-ci pourront accroître leurs connaissances et expérimenter personnellement les produits offerts.

**Pour renseignements ou organisation d'une séance de formation :** Susan Chiasson au 506-759-6659 ou à [susan.chiasson@gnb.ca](mailto:susan.chiasson@gnb.ca)

### Transferts virtuels

Le Centre de communication touristique offre un programme de transfert virtuel. Ce service permet aux représentants de commerce et agents de service de transférer une demande téléphonique pour des renseignements spécifiques directement à la municipalité ou à l'exploitant touristique concerné.

**Coût :** gratuit

**Pour qui?** Exploitants qui possèdent une ligne sans frais.

**Renseignements :** Marco Pelletier au 506-759-6616 ou à [marco.pelletier@gnb.ca](mailto:marco.pelletier@gnb.ca)

