



Nouveautés

Carte touristique officielle

La carte touristique 2007 du Nouveau-Brunswick est prête et sera essentiellement distribuée à partir des centres provinciaux et municipaux d'information aux visiteurs, des attractions et des établissements d'hébergement. Pour commander des cartes, composer le 1-800-307-6506.

Campagnes télévisées à l'antenne

La campagne publicitaire pour la télévision québécoise passera à la fin du mois. La campagne publicitaire régionale, elle, est déjà en cours de diffusion sur les ondes d'ATV, de Global ainsi que de CBAFT et de la SRC dans les marchés francophones.

Nouvelles du *Princess of Acadia*

Le *Princess of Acadia* se refait une beauté (de princesse!). Les travaux devraient être achevés le 1^{er} mai. L'objectif était de créer une ambiance de bord exceptionnelle, où les passagers de tout âge vivraient une expérience enrichissante, éducative et inoubliable. Pour plus d'information sur ce nouveau programme, visitez le [site web du Musée du Nouveau-Brunswick](#). Horaires et tarifs au 1-888-249-7245 ou sur le [site web](#). Pour du marketing ou tout autre renseignement, communiquer avec Debbie Rathwell au 506-849-4062 ou par courriel à drathwell@nfl-bay.com.

Succès des événements sur place

Notre participation au Boston Globe Travel Show, du 23 au 25 mars 2007, a permis de faire (mieux) connaître le Nouveau-Brunswick à 13 500 consommateurs et à 2 000 exploitants touristiques. Tourisme et Parcs, avec l'aide de huit partenaires et de trois musiciens, a participé à une exposition extravagante sur les marées de la baie de Fundy. Une présentation très marquante du salon! Quant au Salon national du tourisme de plein air de Montréal, du 30 mars au 1^{er} avril 2007, il a atteint plus de 14 000 consommateurs. Ils y ont découvert deux aspects du Nouveau-Brunswick, la culture acadienne et les plages. Les commandites y étaient assurées par 28 partenaires et sept musiciens. Un grand merci à nos partenaires de l'industrie qui nous ont aidés à faire de ces événements sur place d'énormes succès.

Nouveau programme de classification des attractions

La mise au point du nouveau programme de classification des attractions est en cours pour le guide touristique 2008 et le site web. Vous recevrez le formulaire de profil de produit pour la mise à jour de la base de données des produits (si vous n'avez pas suivi la formation FLS) et l'information sur le nouveau programme des attractions début mai. Nous attirons votre attention sur l'importance de bien respecter les échéances, votre présence dans le Guide officiel 2008 de planification de vos vacances *Vivre le Nouveau-Brunswick* et dans le site web en dépend. Renseignements auprès de Lynn White au 506-453-2198 ou à lynn.white@gnb.ca.

Programme d'été d'Extravacances du jour : changements en vue pour 2008

Partant des consultations avec l'industrie, tenues en novembre et décembre 2006, le ministère du Tourisme et des Parcs souhaite informer les exploitants néo-brunswickois des Extravacances du jour qu'un certain nombre de changements ont eu lieu pour améliorer le programme de l'été 2008.



Faits saillants du mois

De nouveaux prix pour le Nouveau-Brunswick

L'industrie touristique néo-brunswickoise vient de se voir décerner un prix par l'Alliance canadienne du tourisme sportif. Les Championnats mondiaux de hockey sur étang de Plaster Rock ont gagné le prix du président de l'ACTS 2007. Ian R. Fowler de la Ville de Moncton, a mérité le prix 2007 du bâtisseur de l'industrie de l'année pour le rôle qu'il a joué pour faire de Moncton une destination d'accueil de première importance pour l'industrie du tourisme sportif. Félicitons les deux gagnants... ils apportent beaucoup à l'industrie du tourisme sportif de la province



Le Nouveau-Brunswick fait la manchette

Le littoral acadien du Nouveau-Brunswick est la vedette de quatre doubles pages dans le numéro actuel de *Coastal Living Magazine* et sur CNN.com, qui figure parmi les plus grands sites de nouvelles du monde. Par mois, les pages vues y atteignent le nombre de 1,6 milliard et les visiteurs uniques, 24 millions. Pour l'article complet, consulter cntravel.com

(en anglais seulement).



L'équipe de Préparation des produits au grand complet commencera le mois prochain à faire connaître ces changements ainsi que les nouvelles occasions qu'offrent les programmes Extravacances du jour de l'automne 2007 et de l'hiver 2007-2008.

Pour renseignements : Caitlin Grimmer, chargée de projet, Direction du développement de produits, 506-457-6462 ou caitlin.grimmer@gnb.ca

Les Extravacances du jour de l'été 2007 sont déjà sur le [site touristique de TEP](#)

Évènements importants à noter

Ouverture prochaine des CIV provinciaux

Les CIV provinciaux ouvriront leurs portes le 18 mai. Les lieux et heures d'ouverture sont sur le [site touristique de TEP](#). Pour renseignements : Sheri Coates, sheri.coates@gnb.ca ou 506-444-5441

Rendez-vous Canada

Tourisme et Parcs et 16 fournisseurs émérites du Nouveau-Brunswick participent à Rendez-vous Canada 2007, foire touristique internationale du Canada qui aura lieu à Québec du 29 avril au 2 mai 2007. C'est l'endroit idéal pour faire connaître notre potentiel commercial touristique au moyen d'entrevues privées individuelles avec des voyageurs nord-américains et internationaux, des compagnies aériennes et des influenceurs touristiques. Il offre aussi de nombreuses possibilités de réseautage au cours des quatre journées. Pour renseignements : Lisa Gagnon, 506-643-7568 ou lisa.gagnon@gnb.ca ou <http://www.rendezvouscanada.ca/>

Mises à jour de la base de données du site web touristique

Encore une fois cette année, nous avons besoin de votre assistance à faire la mise à jour de notre base de données de produits touristiques pour le site web touristique. La formation Fonction libre-service à l'intention des exploitants est complétée pour les mises à jour 2008. Un formulaire sera envoyé par la poste à ceux qui n'ont pas suivi la formation. Nous attirons votre attention sur l'importance de bien respecter les échéances, votre présence dans le Guide officiel 2008 de planification de vos vacances *Vivre le Nouveau-Brunswick* et dans le site web en dépend. Pour plus d'information, veuillez nous contacter au 1-888-817-5577 ou tourismnb@gnb.ca.

Recherche mensuelle

Le Rapport du rendement de l'industrie touristique du Nouveau-Brunswick 2006 est maintenant en ligne sur le [site Recherche de TEP](#). Un excellent rendement du marché des résidents et du secteur de l'hébergement a contribué à de légères hausses des revenus touristiques en 2006, malgré une diminution du nombre des visites au Nouveau-Brunswick.



Conseils d'experts

En 2006, 82 % des voyageurs canadiens se sont servis d'Internet pour planifier leurs voyages et 27 % de toutes les réservations canadiennes ont été faites en ligne. Parmi les sites utilisés pour la planification, les sites de destination représentent 42 % et ceux d'hôtels, 25 %. L'évaluation sur l'état de préparation du Canada atlantique à Internet se trouve sur le [site web du PTCA](#).