



## ACCENT SUR LE TOURISME

### ⋮ Nouveautés

#### **Carte touristique officielle**

La carte touristique 2008 du Nouveau-Brunswick est prête et sera essentiellement distribuée à partir des centres provinciaux et municipaux d'information aux visiteurs, des attractions et des établissements d'hébergement. Les commandes se font auprès de Resolve Corporation au 1-800-307-6506. Le côté « vente » de la carte porte sur les produits d'interception du Nouveau-Brunswick, et on y trouve la liste des centres d'information aux visiteurs.

#### **Canada Media Marketplace**

La cérémonie d'ouverture du Canada Media Marketplace à Los Angeles a été l'occasion pour le Nouveau-Brunswick de donner un party de cuisine acadien. Quelque 250 journalistes touristiques ont assisté à cet événement en plein air. Commanditée par le Nouveau-Brunswick, la réception d'ouverture présentait la province et son histoire acadienne, en prévision du Congrès mondial acadien 2009. Renseignements : Margie MacKenzie, 506-457-7306 ou [margaret.mackenzie@gnb.ca](mailto:margaret.mackenzie@gnb.ca)

### ⋮ Évènements importants à noter

#### **Salon du tourisme du Canada atlantique 2008 – Moncton**

La plus grande foire de la région atlantique aura lieu à Moncton, au Nouveau-Brunswick, du 6 au 9 octobre 2008. Renouvelé du point de vue de la présentation, du programme et de l'effort pour attirer de nouveaux acheteurs, ce salon s'annonce fructueux. Les acheteurs et les vendeurs pourront s'inscrire en ligne à partir du 14 avril 2008, moment du lancement du nouveau site web [www.](http://www.atlanticcanadashowcase.com)

[atlanticcanadashowcase.com](http://atlanticcanadashowcase.com) (site en anglais seulement). L'inscription des vendeurs se fera selon le principe du premier arrivé, premier servi, sous réserve des critères de sélection et des quotas de chaque province. Renseignements : Melanie Britton, 506-453-2147 ou [melanie.britton@gnb.ca](mailto:melanie.britton@gnb.ca)

#### **Activités promotionnelles du Congrès mondial acadien 2009 – France**

Du 4 au 17 mars 2008, Tourisme et Parcs a participé à plusieurs événements et activités en France. Organisés en partenariat avec le ministère des Affaires intergouvernementales, la Nouvelle-Écosse, la Commission du tourisme acadien du Canada atlantique et le Congrès



### ⋮ Le Nouveau-Brunswick fait la manchette

#### **Campagne marketing 2008**

Le ministre du Tourisme et des Parcs, Stuart Jamieson, et le premier ministre Shawn Graham viennent d'annoncer l'injection de fonds supplémentaires, 1,8 million de dollars, pour stimuler la fréquentation touristique de la province. La campagne de marketing touristique 2008 vise l'augmentation des visites et des revenus par le développement de l'image de la province et de sa notoriété. Les nouvelles campagnes marketing sont sur [le site web ministériel](#).



### ⋮ Recherche mensuelle

mondial acadien 2009, ils avaient pour but de promouvoir le Congrès mondial acadien et de présenter l'été 2009 comme le moment idéal pour visiter le Nouveau-Brunswick et la Nouvelle-Écosse.

Renseignements : Bruno LaPlante, 506-444-6720 ou [bruno.laplante@gnb.ca](mailto:bruno.laplante@gnb.ca)

[laplante@gnb.ca](mailto:laplante@gnb.ca)

## Résultats de sondage

Les lecteurs d'*Accent sur le tourisme* nous ont dit ce qui les intéressait dans le bulletin. Merci à tous et toutes de votre participation et de vos commentaires! La rubrique Nouveautés intéresse 78 % des répondants et ils sont 47 % à parcourir le bulletin selon leurs intérêts. C'est pour répondre à vos besoins, exploitants et partenaires, que le ministère fait appel à votre regard critique sur ses moyens de communication, y compris ce bulletin d'information.

### ✦ Inscription à la fonction ✦ libre-service à l'intention ✦ des exploitants

Des sessions de formation sont disponibles, les exploitants peuvent maintenant faire leur [inscription](#). Ce programme vous permet de modifier électroniquement votre page sur le site web touristique.