



⌘ Nouveautés

Mission commerciale dans l'Ouest canadien

Le ministère du Tourisme et des Parcs du Nouveau-Brunswick a organisé, à l'intention de ses principaux partenaires voyagistes, une session d'information sur le Nouveau-Brunswick en tant que destination. Elle a eu lieu à Calgary du 21 au 23 juillet et une cinquantaine de personnes y ont participé. La réaction face au produit touristique du Nouveau-Brunswick a été extrêmement favorable. Renseignements : Melanie Britton, 506 453-2147, melanie.britton@gnb.ca

Foire IncentiveWorks 2007

Le ministère du Tourisme et des Parcs du Nouveau-Brunswick et plusieurs autres partenaires de l'industrie seront à Toronto, les 21 et 22 août, pour promouvoir la province en tant qu'endroit où tenir des réunions. IncentiveWorks est le principal événement du Canada pour les réunions et les promotions, un salon où les possibilités d'affaires abondent pour le marché des réunions et congrès. Renseignements : Melanie Britton, 506 453-2147, melanie.britton@gnb.ca

⌘ Évènements importants à noter

31 août

Date limite de mise en candidature pour les Prix canadiens du tourisme en ligne

Ces nouveaux prix prestigieux récompensent l'excellence en matière de conception de sites web, de campagnes en ligne et d'innovation dans les trois secteurs suivants : entreprises du secteur public, entreprises du secteur privé et petites et moyennes entreprises. Les lauréats recevront leur prix à l'occasion d'une cérémonie de remise spéciale organisée dans le cadre de la conférence stratégique de cybermarketing touristique *Connexions en ligne Canada* qui se déroulera du 7 au 9 novembre 2007 à Vancouver. Le 31 août est la date limite des candidatures en ligne (<http://www.connexionsecanada.com/awards.php>).

Du 26 au 28 septembre

Top Resa, à Deauville en France

« Top Resa », la bourse annuelle de l'industrie touristique française, attire les voyagistes, les croisiéristes et les transporteurs aériens. C'est une excellente occasion de rencontrer les principaux voyagistes



⌘ Recherche mensuelle

Premiers indicateurs

Les indicateurs mensuels de rendement de l'industrie touristique pour juin 2007, disponibles sur le [site web ministériel](#), montrent que les établissements d'hébergement et les terrains de camping provinciaux, fréquentés par de nombreux résidents du Nouveau-Brunswick, ont donné un bon rendement. Au cours du premier trimestre, le taux d'occupation des établissements néo-brunswickois était le plus élevé des Maritimes et dépassait même la moyenne du secteur de l'hébergement canadien grâce à une augmentation de 3 % depuis le début de l'année.

En juin 2007, le nombre de visiteurs dans les attractions historiques a connu une légère augmentation par rapport à juin 2006; le Village historique de Kings Landing et le Village Historique Acadien affichent une hausse marquée du nombre de visiteurs en juin, soit 12,5 %. Les merveilles naturelles comme Hopewell Rocks et la promenade de Sentier Fundy ont aussi connu une augmentation en juin par rapport à 2006.

pour promouvoir le Nouveau-Brunswick en tant que destination touristique. Tourisme et Parcs y participera dans le stand du Canada, coordonné par la Commission canadienne du tourisme. Le ministère organisera aussi un évènement Médias et Commerce le 27 septembre 2007 à Deauville. Renseignements : Bruno LaPlante, 506 444-6720, bruno.laplante@gnb.ca; www.topresa.com

17 et 18 octobre

Le Partenariat pour le tourisme de la baie de Fundy organise un atelier sur la géocachette (chasse au trésor GPS)

Vous voulez découvrir les liens qui existent entre les nouvelles technologies, la nature et le tourisme? Le Partenariat pour le tourisme de la baie de Fundy organise le tout premier atelier Nouveau-Brunswick-Nouvelle-Écosse sur la géocachette. Les 17 et 18 octobre 2007, on y traitera de la pertinence de la géocachette pour le tourisme, du pour et du contre de cette activité, des impacts environnementaux de la mise en cache ainsi que de la façon de la promouvoir et de la vendre de manière responsable. L'atelier aura lieu le mercredi après-midi 17 octobre et toute la journée le 18 et comprendra une activité facultative sur le terrain pour apprendre la géocachette. Endroits où aura lieu l'atelier : Broadleaf Guest Ranch et les rochers de Hopewell. Renseignements : Terri McCulloch, Partenariat pour le tourisme de la baie de Fundy, 902 254-2772, terri@bayoffundytourism.com, www.bayoffundytourism.com