



Automne 2009

Message du ministre



Comme nous entamons la transition vers la saison touristique automne-hiver, les premiers indicateurs sur les résultats de la campagne touristique d'été, ici, au Nouveau-Brunswick me semblent encourageants.

Malgré les difficultés que laissent prévoir le ralentissement économique mondial et un début d'été plutôt mouillé, bon nombre des principales destinations touristiques de la province ont été plus achalandées que l'année dernière. Le Nouveau-Brunswick a eu la fierté d'accueillir le Congrès mondial acadien cet été et je ne doute pas que ce rassemblement international aura un impact durable et positif sur le tourisme au Nouveau-Brunswick.

D'autant plus que les nouvelles orientations en matière de produit et de marketing élaborées par le ministère pour 2010 m'emballent énormément. Nous avons amorcé la collaboration avec notre nouvelle agence publicitaire et nous avons hâte de voir nos nouvelles campagnes pour 2010.

Le tourisme occupe une place importante dans l'économie du Nouveau-Brunswick, 3,2 % du PIB, plus que l'ensemble des pêches, de l'agriculture et de la foresterie. La nouvelle stratégie, qui sera mise en œuvre en 2010, fera en sorte que le tourisme continue à jouer un rôle d'envergure, du point de vue de la création d'emploi et de revenus, pour aider le Nouveau-Brunswick à avancer sur la voie de l'autosuffisance.

Le ministre,
Stuart Jamieson

Nouveautés

Le guide-vacances 2009 toujours disponible
Cette année, Tourisme et Parcs a concrétisé sa volonté de promouvoir le Nouveau-Brunswick en tant que destination touristique toutes saisons selon son plan de marketing et ventes de 2009. Dans le cadre de ces efforts, le cycle de vie du guide-vacances 2009 a été prolongé du 31 octobre au 31 décembre. Ce changement permet aux exploitants de le commander pour le distribuer dans leur établissement jusqu'à la fin de l'année civile.

La fonction libre-service à l'intention des exploitants, un

VOTEZ MAINTENANT!



**Sept nouvelles
merveilles naturelles!**

Le monde entier a les yeux sur la baie de Fundy maintenant qu'elle a été choisie parmi les 28 finalistes d'une campagne mondiale qui désignera les nouvelles sept merveilles de la nature. La baie de Fundy est le seul endroit au Canada et un des trois endroits sur le continent à accéder à la phase finale du concours. [Voter maintenant](#) (site en anglais)

**Saison occupée aux
centres provinciaux
d'information**

Les centres provinciaux d'information ont connu une saison occupée au cours de laquelle de nombreux visiteurs ont reçu des services. Ils fermeront pour la saison le 10 octobre. Si vous avez besoin d'aide pendant les mois d'hiver, veuillez communiquer avec Sheri Coates, coordonnatrice des CIV, au 444-5441 ou à Sheri.Coates@gnb.ca.

Voyages-découvertes

Pendant les mois d'été, des membres de l'équipe Développement de produits du ministère ont rencontré des exploitants touristiques pour présenter la nouvelle orientation en la matière. La réponse de l'industrie au programme Voyages-découvertes a été très positive et l'équipe espère continuer à collaborer avec les exploitants à cette initiative prometteuse. Le programme Voyages-découvertes comprenait au

logiciel encore plus convivial

Nous sommes heureux d'annoncer que nous avons apporté des améliorations notables à la fonction libre-service à l'intention des exploitants. Son utilisation en sera grandement facilitée pour promouvoir votre produit en fonction de vos besoins, que ce soit pour toute l'année (version annuelle) ou pour une saison (version saisonnière). Renseignements :

Anne.Guimond@gnb.ca ou Carol.Alderdice@gnb.ca

Évènements importants à noter

GoMedia Canada Marketplace

Whistler (C.-B.)

Du 20 au 24 septembre

L'événement médias principal de la CCT en 2009, GoMedia Canada Marketplace a eu lieu à Whistler, en Colombie-Britannique, du 20 au 24 septembre 2009. La représentante - Médias touristiques, Heather MacDonald-Bossé, a assisté à ce salon annuel où les organisations de voyage du Canada ont la chance de rencontrer des représentants des médias individuellement pour leur parler du Canada et de ses provinces et faire en sorte qu'ils repartent avec les meilleures idées d'articles et de reportages possible sur le Canada.

Heather.macdonald-bossé@gnb.ca

Foires commerciales et bourses touristiques de l'automne
Tourisme et Parcs Nouveau-Brunswick participera aux principales foires cet automne en Amérique du Nord et outre-mer. Ce sont là d'excellentes occasions de rencontrer les principaux voyageurs pour promouvoir le Nouveau-Brunswick en tant que destination touristique. Pour rehausser sa visibilité à ces événements, le Nouveau-Brunswick collaborera avec les organisations de marketing de destinations urbaines du Nouveau-Brunswick et des membres de l'industrie ainsi qu'avec le Partenariat du tourisme du Canada atlantique (PTCA) ou la Commission canadienne du tourisme, sinon les deux. Les événements retenus sont : IFTM - Top Resa (Paris en France du 22 au 25 septembre 2009), Bienvenue Québec (à Québec du 2 au 4 novembre 2009), Ontario Motorcoach Association (London en Ontario du 8 au 11 novembre 2009), World Travel Market (Londres en Angleterre du 9 au 12 novembre 2009) et National Tour Association (Reno au Nevada du 14 au 18 novembre 2009). Pour en savoir plus sur ces événements, communiquer avec Bruno LaPlante (506-444-6720, bruno.laplante@gnb.ca) ou avec Lisa Gagnon (lisa.gagnon@gnb.ca).

Sommet du leadership touristique du Canada (AITC)

Saint John (Nouveau-Brunswick)

Du 2 au 4 novembre

Le Sommet du leadership touristique du Canada aura lieu du 2 au 4 novembre 2009 à Saint John, au Nouveau-Brunswick, au Hilton Saint John et au Delta Brunswick. Les chefs de file de l'industrie touristique du Canada y trouveront une occasion sans précédent de se concerter pour surmonter les difficultés actuelles et mener notre relance. Renseignements : [Le](#)

[Sommet du leadership touristique du Canada](#)

départ six catégories de la collection de produits expérientiels : Défi-action, Cultures et coutumes, Confort et contemplation, Cuisine, Festivités et Jeu d'enfant. À la suggestion de l'industrie, on a récemment ajouté une septième catégorie, Appel de la nature. Les produits expérientiels créés au cours de l'été seront présentés avec les initiatives de marketing du ministère pour 2010.

Pour des renseignements sur l'Orientation du développement de produits 2009-2012, la Journée de développement du produit touristique 2009 et l'équipe de Développement de produits, [consulter le site web ministériel](#).

Programme Établissements admissibles du Nouveau-Brunswick

La responsabilité pour la prestation du programme Établissements admissibles du Nouveau-Brunswick sera transférée d'EGTNB au ministère du Tourisme et des Parcs à compter du 5 octobre 2009. Les frais d'inspection en 2010 pour le programme Établissements admissibles du Nouveau-Brunswick restent les mêmes qu'en 2009.

La prestation des programmes Canada Select et Camping Select continuera d'être assurée par EGTNB, y compris la fixation des frais d'inspection pour l'année en cours et les suivantes. Les tarifs vous seront fournis par EGTNB.

Si vous avez des questions sur le programme Établissements admissibles du Nouveau-Brunswick, veuillez communiquer avec Steve Galianos, 1-888-817-5577. Pour les questions relatives aux programmes Canada Select et Camping Select, communiquez avec l'EGTNB au 506-458-1995.