

Liste de vérification marketing - toutes les entreprises touristiques

Ce guide du marketing touristique vise à aider les exploitants du Nouveau-Brunswick à déterminer s'ils sont prêts à entreprendre la saison touristique. Il se peut que certains éléments ne s'appliquent pas à votre entreprise, mais la plupart contribueront à vous donner une idée des aspects à privilégier dans la promotion de votre activité.

INTERNET ET TECHNOLOGIE

_____ J'ai mis mon site web à jour pour la saison.

_____ Sur mon site web, j'ai mis un lien vers celui de Tourisme Nouveau-Brunswick.

_____ J'ai révisé et envoyé cette année à Tourisme et Parcs un texte promotionnel de 150 mots pour la page web qui présente mon entreprise (profil de produit).

_____ J'ai vérifié que le chemin pour se rendre à mon entreprise est exact dans mon profil de produit sur le site web touristique pour les visiteurs de l'Ontario, de Québec (route 11 ou 134), des États-Unis et de la Nouvelle-Écosse.

_____ Mon entreprise s'est inscrite en ligne à la fonction libre-service de Tourisme et Parcs.

_____ J'informe Tourisme et Parcs de mes produits et offres spéciales saisonnières.

_____ J'ai fourni à Tourisme et Parcs de nouvelles photos ou vidéos neufs de qualité pour le site web touristique (un maximum de cinq photos et deux vidéos).

_____ Mon entreprise participe aux initiatives de marketing social.

_____ J'ai vérifié que mon adresse est reconnue par les principaux systèmes GPS (Garmin, Magellan, TomTom).

_____ J'ai vérifié que les indications pour se rendre à mon entreprise touristique sont correctes sur Map Quest.

_____ J'ai vérifié que les indications pour se rendre à mon entreprise touristique sont correctes sur Google Maps.

_____ J'applique les pratiques exemplaires en matière de référencement dans les moteurs de recherche.

_____ J'ai enregistré mon entreprise auprès de Google.

_____ Mon entreprise est présente sur les réseaux sociaux.

Si oui :

_____ Je fournis à Tourisme et Parcs les renseignements de mon entreprise sur les réseaux sociaux et/ou du contenu à tapsocial@gnb.ca.

_____ J'ai « aimé » la page Facebook www.facebook.com/tourismnewbrunswick.

_____ Je « suis » les comptes Twitter [@seenewbrunswick](https://twitter.com/seenewbrunswick) et/ou [@tourisme_nb](https://twitter.com/tourisme_nb).

_____ J'ai invité le journaliste ambulant de Tourisme et Parcs à visiter mes locaux ou à participer à mes activités.

PUBLICITÉ

_____ Je participe au programme Voyages-Découvertes que donne Tourisme et Parcs.

_____ J'ai acheté une publicité dans le guide-vacances actuel de Tourisme et Parcs.

_____ J'ai acheté une publicité sur le site web touristique de Tourisme et Parcs.

_____ Je participe aux programmes de publicité coopérative de Tourisme et Parcs quand ils sont offerts.

_____ J'utilise le Quotient explorateur (QE) pour faire le marketing de mon produit.

_____ Mon entreprise participe activement aux réseaux sociaux suivants :

_____ Facebook

_____ Twitter

_____ You Tube

_____ Trip Advisor

_____ Google Plus

_____ Four Square ou tout autre service basé sur la localisation

_____ Autre

PROMOTION

_____ J'ai un numéro sans frais pour l'activité touristique pour les visiteurs.

_____ J'ai un site web touristique destiné aux visiteurs.

_____ J'ai une adresse de courriel pour les visiteurs.

_____ J'ai pris connaissance des directives relatives à la documentation afin de m'assurer que mon dépliant touristique répond aux critères de mise en présentoir des centres provinciaux d'information aux visiteurs.

_____ Le dépliant touristique de mon entreprise est disponible au centre d'information aux visiteurs (CIV) provincial le plus proche.

_____ Le dépliant touristique de mon entreprise est disponible dans tous les centres d'information aux visiteurs municipaux situés dans un rayon de 150 km.

_____ Je participe au Programme de distribution de la documentation du secteur privé.

_____ Je m'associe à d'autres exploitants ou attractions pour faire la promotion de mon entreprise ou du service qu'elle offre.

_____ Cette saison, je participe à des salons grand public.

_____ Cette saison, je participe à des promotions avec ma municipalité.

_____ Cette saison, je donne de l'information aux médias du Nouveau-Brunswick sur ce que fait mon entreprise touristique.

ÉDUCATION ET FORMATION

_____ Cette saison, j'ai pris rendez-vous avec du personnel du centre provincial d'information aux visiteurs le plus proche pour lui faire connaître mon entreprise touristique.

_____ Cette saison, j'ai pris rendez-vous avec du personnel de CIV municipaux dans un rayon de 150 km pour lui faire connaître mon entreprise touristique.

_____ Cette saison, j'ai formé mon personnel pour qu'il puisse faire la promotion des 10 meilleures choses à faire et à voir à moins d'une heure de mon entreprise touristique.

_____ Cette saison, je vais faire visiter mon entreprise touristique dans le cadre des éducotours des CIV provinciaux.

_____ Pour cette saison, j'ai fait les démarches pour faire visiter mon entreprise dans le cadre des éducotours des CIV municipaux situés dans un rayon de 150 km de mon entreprise.

_____ Pour cette saison, j'ai pris rendez-vous pour présenter mon entreprise au personnel du Centre de communication touristique de Tourisme et Parcs.

_____ Je fais en sorte que toutes les entreprises de ma communauté connaissent mes produits et services.

_____ J'ai vérifié les possibilités de formation offertes par l'AITNB cette année.

_____ J'ai vérifié les possibilités de formation offertes par l'APECA cette année.

ÉTUDE DE MARCHÉ

_____ Mon entreprise a une proposition exclusive de vente (argument publicitaire).

_____ Je connais ma clientèle cible de chaque marché.

_____ J'ai consulté les renseignements disponibles sur le Quotient explorateur et je me suis familiarisé avec la trousse et les autres ressources sur cet outil.

_____ Je recueille des données détaillées sur la provenance de mes clients (p. ex., code postal).
_____ Je recueille les noms de mes visiteurs à des fins de marketing relationnel avec les consommateurs.

_____ Je pose des questions aux gens qui me demandent des renseignements (Quand avez-vous planifié vos vacances au Nouveau-Brunswick? dans notre municipalité? Où avez-vous entendu parler de nous?)

_____ Je fais des sondages sur la satisfaction de mes clients (Votre expérience chez nous a-t-elle été à la hauteur de vos attentes? Comment avez-vous trouvé notre service à la clientèle? Comment pourrions-nous améliorer nos services?)

_____ J'ai vérifié les possibilités de programmes de recherches offertes par l'AITNB et l'APECA.

GÉNÉRAL

_____ J'ai un plan de marketing annuel pour mon entreprise touristique.

_____ Je suis un membre actif de mon association touristique locale.

_____ Je suis un membre actif de mon association touristique régionale.

_____ Je suis un membre actif de l'Association de l'industrie touristique du Nouveau-Brunswick (AITNB).

_____ Au cours des deux dernières années, j'ai présenté l'offre touristique de mon entreprise au service de marketing du bureau central de Tourisme et Parcs.

_____ Je fais la promotion de ma route panoramique dans mes dépliants touristiques (en utilisant le nom et le symbole approprié).

_____ Je fais la promotion de ma route panoramique sur mon site web touristique (en utilisant le nom et le symbole approprié).

_____ J'indique le n° de sortie dans mes dépliants touristiques.

_____ J'indique le n° de sortie sur mon site web touristique.

_____ Dans mes dépliants touristiques, une carte indique aux clients comment se rendre.

_____ Sur mon site web touristique, une carte indique aux clients comment se rendre.

_____ Je participe au Programme de transfert virtuel (s'il y a lieu).

_____ Je participe au Programme de panneaux touristiques de direction (panneaux TD).

_____ J'ai un panneau routier privé (pour les routes 1 à 199, une autorisation du MDT est requise).

_____ Sur place, j'ai une enseigne visible 24 heures sur 24 qui signale clairement mon entreprise aux automobilistes.

_____ Mon enseigne sur place est bien éclairée la nuit.

_____ Mon établissement d'hébergement ou mon terrain de camping est « Approuvé Nouveau-Brunswick ».

_____ Mon établissement d'hébergement participe au système de réservation en ligne JackRabbit

Consultez le site web ministériel du Tourisme et des Parcs pour de plus amples renseignements.

www.gnb.ca/tourisme