



⌘ Nouveautés

Extravacances du jour et escapades d'hiver 2008 en ligne

Le site web touristique du ministère du Tourisme et des Parcs donne un aperçu des [Forfaits d'hiver – Extravacances du jour et escapades](#). La description des forfaits a été revue et fournit désormais au consommateur plus de renseignements ainsi que la possibilité de voir sur une carte où se déroule l'expérience proposée.

Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine

Ce programme fédéral appuie financièrement des activités grand public et rend hommage au patrimoine, aux artistes et aux artisans locaux. Le financement est offert en deux volets : Festivals des arts locaux et du patrimoine local et Commémorations historiques communautaires – Programmation. La date limite pour présenter une demande d'aide financière concernant des projets qui auront lieu du 1er juin au 31 décembre 2008 est le 14 janvier 2008. Pour en savoir plus sur ce programme (formulaires de demande, lignes directrices, etc.), consulter le [site web](#) ou appeler Patrimoine canadien sans frais au 1-866-811-0055.

Parc provincial Mont Carleton

La responsabilité du parc provincial Mont Carleton (PPMC) a été transférée au ministère du Tourisme et des Parcs. Il s'agit de la première étape dans la restauration de ce parc provincial vedette. Produit-phare du Nord du Nouveau-Brunswick, le parc provincial Mont Carleton s'étend sur plus de 17 000 hectares, ce qui en fait le parc le plus vaste de la province. Il offre un terrain de camping de 88 emplacements desservis, des emplacements de camping sauvage, un terrain de camping de groupe, 62 km de sentiers de randonnée et 7,5 km de sentiers de ski de fond et de cyclisme. Le parc a aussi deux installations d'abris de camping : les camps du Lac Nictau (huit abris de camping, une cabine cuisine, toilettes et douches) et les camps du lac Bathurst (six abris de camping, une cabine cuisine et un bloc sanitaire).

L'investissement initial de 250 000 \$ servira à retaper le réseau de sentiers, restaurer les camps de chasse historiques et améliorer les installations et équipements. Tourisme et Parcs prévoit rouvrir le PPMC au printemps 2008.



⌘ Faits saillants du mois

Forum national sur la culture, les communautés et le tourisme autochtones

Le parc du patrimoine de la Première Nation Metepenagiag, en partenariat avec le ministère des Affaires indiennes et du Nord canadien, Patrimoine canadien, Industrie Canada et le gouvernement du Nouveau-Brunswick, a tenu un forum sur la culture, les communautés et le tourisme autochtones les 22 et 23 novembre 2007 au Metepenagiag Outdoor Adventure Lodge. Cet événement s'insère dans une vaste initiative en matière de tourisme autochtone mise en œuvre par le ministère susmentionné et Patrimoine canadien; celle-ci a pour but d'étudier les impacts du tourisme sur les cultures et les communautés autochtones. Les hôtes, fiers d'avoir invité des intervenants en tourisme autochtone de partout au Canada, ont profité de l'occasion pour présenter le Metepenagiag Outdoor Adventure Lodge et le centre des congrès ainsi que le nouveau parc du patrimoine. Pour en savoir plus, appeler Karen Narvey, 506 444 3653 ou karen.narvey@gnb.ca.

⌘ Expansion du commerce et vente

❖ Évènements importants à noter

Programme Innovation et leadership 2008

La quatrième année du très populaire programme Innovation et Leadership débutera par trois séminaires de perfectionnement professionnel au début de 2008. Inscrivez-vous sans tarder à www.innovation-leadership.ca.

Cette année, selon notre engagement en matière de langues officielles, les trois sujets sont présentés en anglais et en français. Grâce à une étroite collaboration entre animateurs anglophones et francophones, les séminaires sont présentés en anglais une journée, puis en français le lendemain par un conférencier francophone expérimenté dans le domaine.

Les 14 et 15 janvier

Gestion de l'expérience du client – Le séminaire porte sur le sujet crucial de la gestion et de l'évaluation des besoins réels de vos clients afin de déterminer à quel point vous et vos employés y répondez. Wendy Burgess a déjà présenté plusieurs excellents séminaires Innovation et Leadership fondés sur sa grande expérience de l'industrie du tourisme d'accueil. Ce séminaire a été très bien reçu en 2007 et il revient en 2008 en mettant encore davantage l'accent sur la manière d'impliquer votre personnel dans l'excellence en service à la clientèle. Cette fois encore, Wendy s'associera à Diane Couturier. Diane a fait un travail fantastique et a la distinction d'être l'animatrice francophone la mieux cotée par les anciens participants aux séminaires Innovation et Leadership.

Les 11 et 12 février

Les secrets de la réussite du développement de produits – élaboré par Harvey Sawler. Harvey partagera son expérience et ses secrets pour élaborer avec succès les produits expérientiels que recherchent les touristes d'aujourd'hui. Harvey s'associera à Maurice Gallant pour le séminaire en français. Maurice est bien connu dans la province pour avoir élaboré des produits acadiens et en tant que premier directeur général du Pays de la Sagouine de Bouctouche.

Les 10 et 11 mars

Marketing et relations publiques – Stratégies touristiques pratiques focalisera sur la production de plans marketing et la génération d'idées pour donner de l'élan à vos activités marketing actuelles et les rendre aussi efficaces et rentables que possible. Vous acquerrez des outils pour vous aider à établir une stratégie de marketing et de relations publiques efficace et réaliste et à déterminer les meilleures façons de faire passer votre message. L'animateur francophone, Dany Bouchard, est bien connu dans la province pour son travail auprès de la Commission du tourisme acadien du Canada atlantique dans le domaine de la planification stratégique et du mentorat en visant particulièrement les produits acadiens.

Les séminaires sont conçus pour être interactifs et comportent des études de cas et des exercices en groupes. La participation au séminaire vous donne également droit à un entretien téléphonique particulier d'une heure et demie avec la personne qui l'a donné.

À 150 \$ (TVH en sus), ces séminaires sont donnés au Nouveau-Brunswick à une valeur exceptionnelle; ailleurs, un tel programme vous coûterait beaucoup plus. Les frais couvrent le séminaire d'une journée complète, le matériel pédagogique et le mentorat téléphonique (entretien particulier d'une heure et demie avec

Aperçu des éducotours 2006

L'équipe Expansion du commerce et vente peut se vanter du bon rendement des éducotours en 2007 : 30 participants venus de plusieurs marchés ont pris part à neuf éducotours. Ce sont là d'excellentes occasions de présenter concrètement le produit touristique aux intervenants qui influent sur l'industrie touristique.



❖ **Le Nouveau-Brunswick fait la manchette**

Le ministère du Tourisme et des Parcs vient d'annoncer des fonds supplémentaires pour des travaux de restauration au Village Historique Acadien et au Village historique de Kings Landing, ainsi que pour le budget de marketing touristique. Les détails sur le [site web du ministère](http://www.tourismenb.ca).

l'animateur du séminaire). Veuillez considérer ces possibilités qui vous sont offertes comme un moyen d'intégrer de nouvelles idées et une réflexion novatrice à votre entreprise. Mais ne tardez pas! Les places sont limitées et leur attribution se fera selon le principe du premier arrivé, premier servi. Inscrivez-vous en ligne dès maintenant à www.innovation-leadership.ca.

Le 30 janvier

Rencontre au marché : salon des congrès et réunions du Nouveau-Brunswick

À l'occasion du salon annuel **Rencontre au marché**, qui aura lieu le mercredi 30 janvier 2008 au marché public W.W. Boyce de Fredericton, l'équipe **Avantage NB** invite encore cette année les exposants à présenter ce qu'il y a de mieux en matière de produits et de services de réunions et de congrès.

Avez-vous un produit ou service particulier lié au domaine du tourisme qui serait susceptible d'intéresser le marché des réunions et congrès? Pour ne donner que quelques exemples, si vous représentez un hôtel, un restaurant, une entreprise de divertissements, une exploitation touristique, une petite entreprise ayant une ligne de produit unique ou si vous êtes un designer de décor spécialisé... ce salon pourrait vous intéresser.

Pour en savoir plus, communiquer avec la firme responsable de l'organisation du salon, Accent Incorporated, 506 637 9007 ou 506 637 9008, ou Melanie Britton, 506 453 2147 ou melanie.britton@gnb.ca.