



Message du ministre



« L'automne est le dernier et le plus beau sourire de l'année. » - William Cullen Bryant

L'automne est à nos portes... quel formidable moment de l'année pour partir à la découverte du Nouveau-Brunswick! Cette saison est en voie de devenir une saison intermédiaire pour notre industrie touristique. En effet, les sondages sur les intentions de voyage révèlent que les gens n'ont jamais été aussi nombreux à vouloir venir au Nouveau-Brunswick en septembre et en octobre.

Le ministère du Tourisme et des Parcs prend de nouvelles initiatives pour attirer davantage de visiteurs pendant cette saison colorée. La vaste gamme d'activités, de festivals et d'expériences incomparables qui ont cours dans notre magnifique décor automnal est telle que les visiteurs ne pourront faire autrement que de tomber sous le charme du Nouveau-Brunswick!

Le ministre,
Stuart Jamieson

Événements importants à noter

Salon du tourisme du Canada atlantique (STCA) - du 7 au 9 octobre Moncton (Nouveau-Brunswick)
Les représentants d'Expansion du commerce et ventes du ministère du Tourisme et des Parcs, accompagnés de plus de 25 fournisseurs

Développement du tourisme

Missions sur les meilleures pratiques

La mission sur les meilleures pratiques du printemps 2008 a connu un franc succès! Au total, 52 personnes (9 représentants du gouvernement et 43 représentants de l'industrie touristique) ont participé à quatre missions. Ces personnes ont toutes (100 %) mentionné que la mission avait répondu à leurs attentes ou les avait dépassées. L'Agence de promotion économique du Canada atlantique (APECA) offre une subvention de 50 % aux exploitants admissibles aux missions. Pour renseignements sur les critères d'admissibilité et sur les missions passées et futures, consulter le www.tourismbestpractices.com.

Le Nouveau-Brunswick fait la manchette

Sept entreprises et particuliers du Nouveau-Brunswick représentant la crème de l'industrie touristique canadienne ont été choisis comme finalistes aux Prix nationaux d'excellence en tourisme 2008 de l'[Association de l'industrie touristique du Canada](http://www.aitc.ca) (AITC). Les lauréats seront annoncés le 4 novembre.

émérites du Nouveau-Brunswick et des représentants des villes participent à cette importante bourse touristique (www.AtlanticCanadaShowcase.com). Elle a pour but de permettre aux acheteurs nord-américains et européens de rencontrer les fournisseurs de produits, de services et de renseignements touristiques de la région. Le programme de trois jours comprend des rendez-vous préétablis entre acheteurs, vendeurs et représentants d'OMD. Le STCA a lieu tous les deux ans en octobre et celui de 2009 se déroulera en Nouvelle-Écosse. Pour renseignements, communiquer avec Melanie Britton au 506 453 2147 ou à melanie.britton@gnb.ca.

Festivals Acadiens et Créoles de Louisiane - du 10 au 12 octobre Lafayette (Louisiane)

Les Festivals Acadiens et Créoles sont désormais un événement majeur en Louisiane, puisqu'ils réunissent chaque année plus de 150 000 Cajuns de tous les coins de cet État. Le Nouveau-Brunswick, en partenariat avec le Congrès mondial acadien 2009 et la CTACA, participera à ces festivals. Notre plus célèbre groupe acadien, 1755, donnera un spectacle à heure de pointe (15 h) le dimanche 12 octobre sur la scène principale. Pour renseignements, consulter le www.festivalsacadiens.com ou communiquer avec Percy Mallet au 506 336 3264 ou à percy.mallet@gnb.ca.

Bienvenue Québec (BQ) - du 28 au 30 octobre Montréal (Québec)

Les représentants d'Expansion du commerce et Ventes, de Tourisme et Parcs Nouveau-Brunswick, ainsi que des fournisseurs émérites du Nouveau-Brunswick et des représentants municipaux assisteront à Bienvenue Québec, qui aura lieu à Montréal, au Québec. Depuis quelques années, cet événement a pris une importance majeure pour l'industrie des voyages de groupe. Il rassemble les décideurs qui participent à la promotion, à la prestation et à la vente de produits et services dans ce créneau. Pour renseignements, consulter le www.apaq.qc.ca/bq ou communiquer avec Bruno LaPlante au 506 444 6720 ou à bruno.laplante@gnb.ca.

World Travel Market (WTM) - du 10 au 13 novembre Royaume-Uni

Dans le cadre du partenariat du tourisme du Canada atlantique, le Nouveau-Brunswick et les trois autres provinces de l'Atlantique (T.-N.-L., N.-É. et Î.-P.-É.) participeront de nouveau au World Travel Market (WTM) en tant que membres de la délégation du Canada au stand de la Commission canadienne du tourisme. Il s'agit d'une foire touristique où sont organisées des rencontres avec les principaux voyagistes et les représentants des médias touristiques du Royaume-Uni. WTM, qui se déroulera du 10 au 13 novembre, rassemble des acheteurs et des vendeurs de partout dans le monde et de tous les secteurs de l'industrie. Plus de 45 000 professionnels de l'industrie du voyage y participent; ils représentent plus de 200 pays et régions. Pour renseignements, communiquer avec Lisa Gagnon au 506-643-7568 ou à lisa.gagnon@gnb.ca.

National Tour Association (NTA) - du 15 au 19 novembre Pittsburg (Pennsylvanie)

Tourisme et Parcs Nouveau-Brunswick ainsi que la personne qui représente la ville de Saint John assisteront à cette importante foire américaine. La NTA regroupe près de 4000 spécialistes du tourisme qui s'emploient à la croissance et au développement de l'industrie des voyages à forfait. La bourse des circuits et des voyages organisée pendant ce rassemblement annuel offre aux voyagistes, aux fournisseurs et aux OMD l'occasion de faire des rencontres individuelles (www.ntaonline.com). Pour renseignements, communiquer avec Adrienne Grosweiner au 506



Recherche mensuelle

Un rapport de l'industrie touristique sur la disponibilité de la main-d'œuvre
Dans un [rapport récemment rendu public](#), «L'avenir du secteur du tourisme au Canada : de grandes possibilités... un petit bassin de main-d'œuvre», le Conseil canadien des ressources humaines en tourisme révèle qu'on pouvait déjà noter un manque de main-d'œuvre dans le secteur touristique en 2005 et que les provinces atlantiques seront touchées par ce problème d'ici 2025. Dans notre région, cette pénurie pourrait atteindre 21 % (l'équivalent de 7106 emplois à temps plein) au cours de cette période. Le rapport formule aussi des suggestions et donne un aperçu régional sur la façon d'accroître la productivité et de stimuler l'offre de main-d'œuvre dans le secteur touristique.

Améliorez votre présence en ligne

Technologietourisme.com offre maintenant des services aux intervenants qui souhaitent investir dans leur site web. Une séance de mentorat privée permet d'évaluer votre site, de discuter des façons d'offrir de l'hébergement en ligne et de proposer des façons d'améliorer votre présence en ligne auprès des clients potentiels. Si une telle séance vous intéresse, veuillez communiquer avec Beth au 506-451-0173 ou à beth@tianb.com. Il s'agit d'un partenariat stratégique entre Tourisme atlantique de l'APECA, les associations touristiques provinciales de l'Atlantique et les ministères du Tourisme des provinces atlantiques en vue de rehausser la compétitivité de l'industrie touristique de la région au moyen d'une technologie améliorée.

444 5122 ou à adrienne.grosweiner@gnb.ca.

©2008 Province du Nouveau-Brunswick