



ACCENT SUR LE TOURISME

New Brunswick
CANADA

Nouveautés

Disponible ce mois-ci, le **Guide touristique officiel 2007 – Vivre le Nouveau-Brunswick** comprend entre autres nouveautés une section consacrée aux Extravacances du jour et escapades, de nouveaux profils authentiques Néo-Brunswickois fascinants et des itinéraires touristiques. Les 550 000 exemplaires du guide serviront à répondre aux demandes de documentation suscitées par les campagnes publicitaires de 2007. Dans la province, ils seront distribués par les centres provinciaux et municipaux d'information aux visiteurs ainsi que par les commerces suivants : Irving Mainways et Blue Canoe. Pour commander des exemplaires du Guide touristique 2007, composer le numéro sans frais 1-800-307-6506.

S'inscrire à « Où manger »

Le site touristique officiel du Nouveau-Brunswick offre maintenant, en collaboration avec DiningPick.com, une liste des restaurants. Pour y inscrire gratuitement votre établissement, vous n'avez qu'à cliquer sur le lien ci-dessus. Renseignements : Carol Alderdice, 506-444-5990, carol.alderdice@gnb.ca ou Susan Morell, 506-453-5896, susan.morell@gnb.ca.

Lancement de la stratégie de marketing 2007 du Partenariat du tourisme du Canada atlantique (PTCA)

Le PTCA vise les voyageurs du Nord-Est des États-Unis, du Royaume-Uni, de l'Allemagne (et des pays germanophones de l'Europe) ainsi que de la France, du Japon et de l'Ouest canadien. Pour savoir comment le PTCA entend s'y prendre, vous pouvez [consulter le site web du PTCA](#).



Le ministère du Tourisme et des Parcs a le plaisir d'annoncer que *Vivre le Nouveau-Brunswick*, le **Guide touristique officiel 2007**, sera disponible sur le site web touristique le 2 mars.



Le Nouveau-Brunswick fait la manchette

Des entrepreneurs au Nouveau-Brunswick qui offrent des activités d'évasion dans la nature enregistrent une hausse de fréquentation, et ce, même si le nombre de visiteurs est à la baisse dans l'ensemble de la province.

[Radio-Canada](#)



Recherche mensuelle

Évènements importants à noter

Du 4 au 6 mars ou du 8 au 10 mars – Terre-Neuve

« Edge of the Wedge » – Cours formidable! Valeur formidable!

Ce cours en tourisme offert dans le *parc national du Gros Morne* du Canada atlantique est conçu pour vous aider à livrer les meilleurs produits expérientiels possibles. Ce cours de trois jours porte sur les expériences touristiques axées sur la culture, le patrimoine, les arts, la musique, la nature, la nourriture et la cuisine. Renseignements : **Edge of the Wedge** (site web anglophone).

Du 7 au 11 mars – Berlin, en Allemagne International Travel Show (ITB)

Il s'agit du plus important salon touristique du monde, et le Nouveau-Brunswick y participe avec les autres provinces de l'Atlantique dans le stand Canadien de la CCT. L'**ITB** mettra l'accent sur les programmes du Nouveau-Brunswick et du Canada atlantique afin d'y accroître le nombre de visiteurs en provenance de l'Allemagne. Renseignements : Lisa Gagnon, 506-643-7568 ou lisa.gagnon@gnb.ca.

Du 12 au 14 mars – Londres, en Angleterre Spotlight Canada

Évènement officiel de la CCT, [Spotlight Canada](#) (site web anglophone) est l'un des plus importants salons pour les fournisseurs Canadiens désireux de développer leur entreprise de tourisme. Le Nouveau-Brunswick y participera avec les autres provinces de l'Atlantique dans le cadre du Partenariat du tourisme du Canada atlantique. (Renseignements : Lisa Gagnon, 506-643-7568 ou lisa.gagnon@gnb.ca).

gagnon@gnb.ca.)

Du 15 au 18 mars – Paris, en France

Salon Mondial du Tourisme (SMT)

Le plus grand salon public de France, le [Salon Mondial du Tourisme](#) attire plus de 100 000 visiteurs. Le ministère du Tourisme et des Parcs du Nouveau-Brunswick y partagera le stand canadien de la CCT. Renseignements : Bruno LaPlante, 506-444-6720 ou bruno.laplante@gnb.ca.

Les 21 et 22 mars – Fredericton

Introduction à *Fournisseurs émérites*

Si vous exploitez une entreprise d'aventure touristique, un établissement d'hébergement ou une attraction et souhaitez faire affaire avec les grossistes qui organisent des circuits en autocar, des petits groupes ou des forfaits individuels, le [séminaire d'introduction à *Fournisseurs émérites*](#) est conçu pour vous. Il se donnera au Delta Fredericton les 21 et 22 mars. Pour inscription : Rose Arsenault au 506-457-6754 ou 1-888-817-5577, ou rose.arsenault@gnb.ca.

Du 23 au 25 mars – Boston, aux Etats-Unis

Boston Globe Travel Show

Le [Boston Globe Travel Show](#) est un des plus importants salons touristiques de la Nouvelle-Angleterre. Des délégués du ministère du Tourisme et des Parcs et des membres de l'industrie participeront à ce salon de trois jours destiné aux consommateurs. Renseignements : Natalie Wiggins, 506-453-2422 ou natalie.wiggins@gnb.ca.

Du 30 mars au 1^{er} avril – Montréal, au Québec

Salon national du tourisme de plein Air, Montréal

Le ministère du Tourisme et des Parcs ainsi que des membres de l'industrie participeront à ce salon de trois jours destiné aux consommateurs. La délégation apportera à l'évènement une note culturelle et festive en offrant divertissements et mets locaux. Environ 15 000 personnes y sont attendues. Renseignements : Natalie Wiggins, 506-453-2422 ou natalie.wiggins@gnb.ca.

La Direction de la recherche et de l'innovation du Tourisme

et des Parcs fournira un nouveau rapport mensuel sur les indicateurs de rendement de l'industrie touristique. Statistiques d'occupation, de fréquentation des attractions et autres indicateurs touristiques feront partie d'un résumé en ligne. La direction vous en informera lorsque le premier rapport mensuel sur les indicateurs de rendement de l'industrie touristique sera en ligne. Il s'ajoutera aux rapports mensuels sur les établissements d'hébergement présentement disponibles sur le [site ministériel du Tourisme et des Parcs](#).



Conseils d'experts

Le processus d'accueil

(PDF anglophone)

On n'a vraiment qu'une seule chance de faire bonne impression la première fois. Découvrez ce qui fait qu'un client se sent bien « accueilli » et ce qui peut devenir le début d'une relation durable et profitable.

Nous avons besoin de renseignements personnels pour vous envoyer par courriel de l'information sur les sujets d'intérêt que vous avez indiqués. Seul le ministère du Tourisme et des Parcs du Nouveau-Brunswick s'en servira. Ils sont recueillis conformément à la *Loi sur la protection des renseignements personnels* et à la *Loi sur la protection de la vie privée*. Si vous avez des questions concernant l'utilisation de vos renseignements personnels, veuillez écrire à tourismnb@gnb.ca.