



## ⌘ Nouveautés

### La Ville de Bouctouche parmi les finalistes du prix *Tourism for Tomorrow* 2008

Bouctouche est le seul finaliste canadien du prix *Tourism for Tomorrow* 2008 décerné par le World Travel and Tourism Council. Ce prix récompense et encourage des cas de pratiques exemplaires s'illustrant mondialement en matière de développement touristique responsable. Tourism for Tomorrow vise quatre catégories : le prix de la destination, le prix de la préservation, le prix de l'investissement en ressources humaines et le prix de l'entreprise touristique mondiale.

### Vallée du fleuve Saint-Jean

À la fin du mois, il sera possible de se procurer le nouveau DVD promotionnel lancé par l'Association touristique de la vallée du fleuve Saint-Jean à <http://www.sjrvta.com/>.

### Tournée du Village Historique Acadien dans les écoles du Nouveau-Brunswick

Le Village Historique Acadien profitera des semaines du Patrimoine et de la Francophonie pour tenir des ateliers dans les écoles d'immersion en français du Nouveau-Brunswick. En 2007, plus de 3500 élèves ont participé à ces ateliers aussi amusants qu'éducatifs. Cette année, ils auront lieu du 11 au 29 février et du 10 au 20 mars et visent à promouvoir le partage, la conservation et la promotion de l'histoire et du patrimoine de l'Acadie. Les élèves de la maternelle à la 8<sup>e</sup> année peuvent y participer. Renseignements : <http://www.villagehistoriqueacadien.com/>

## ⌘ Évènements importants à noter

### ⌘ Annonce du décès d'un membre de l'industrie touristique

C'est avec une profonde tristesse que nous vous informons du décès, le lundi 18 février 2008, de M. Eric LeBlanc, propriétaire-exploitant de Croisières de la baie de Shediac, à Shediac, au Nouveau-Brunswick.

Son esprit d'entreprise stimulant et son enthousiasme communicatif ont fait d'Eric un chef de file de l'industrie touristique. Il a fait connaître dans le monde entier le produit qu'il a créé et qu'il décrivait fièrement comme l'expérience homard authentique grâce à ses Récits d'homard. Nombre des clients d'Eric sont devenus des amis proches au fil des ans et il manquera sûrement beaucoup à tous ceux qui l'ont connu.

Si vous le souhaitez, vous pouvez transmettre un message de condoléances sur le [site web du salon funéraire](#).

Au nom du ministère du tourisme et des parcs, nous offrons nos sincères condoléances aux membres de la famille et aux proches du M. LeBlanc. Ils sont dans nos pensées et nos prières en ces moments de profonde tristesse.

### Nouvelles occasions d'apprentissage

Les occasions d'apprentissage sont plus nombreuses que jamais. Deux autres ateliers Innovation et leadership s'en viennent : *Marketing et relations publiques*, les 10 et 11 mars, et *Fixer les prix pour assurer le profit*, le 18 mars. Ne tardez pas à vous inscrire à <http://www.innovation-leadership.ca>

### Confirmation des dates de festivals et d'événements

Nous demandons aux coordonnatrices et coordonnateurs de festivals et d'événements de vérifier l'exactitude de l'information affichée sur le [site web officiel de Tourisme Nouveau-Brunswick](#) concernant leur festival ou événement. S'il y a des erreurs, elles doivent être communiquées à Lynn White à [lynn.white@gnb.ca](mailto:lynn.white@gnb.ca) ou au 506-453-2198.

### Fonction libre-service pour les exploitants

La collecte de données pour le guide et le site web touristiques 2009 est présentement en cours. Nous avons commencé à planifier des séances de formation sur la fonction libre-service à l'intention des exploitants touristiques; elles se donneront cet hiver et ce printemps. Plusieurs collèges communautaires ont aimablement accepté de nous fournir gratuitement des salles de formation. Nous offrons la formation à différents endroits au cours des deux prochains mois. Vous recevrez une lettre d'invitation, mais vous pouvez déjà vous inscrire [en ligne](#) ou obtenir de l'information sur la façon de vous inscrire en téléphonant au 1-888-817-5577.



### Recherche mensuelle

Le Conference Board du Canada suit l'accroissement de la sensibilisation et de l'intérêt des vacanciers d'agrément et des voyageurs d'affaires quant aux voyages écologiques et au tourisme durable. TNS Canada Facts a dernièrement dévoilé les résultats d'une enquête effectuée en ligne au cours de la dernière saison touristique auprès d'un échantillon représentatif de 1079 voyageurs canadiens. Cette enquête révèle que 8 Canadiens sur 10 considèrent que le tourisme durable est bénéfique. Le tiers des répondants ont indiqué qu'ils changeraient leur destination vacances pour un endroit qui encourage ce genre de tourisme et 28 %, qu'ils seraient prêts à payer davantage pour un voyage éthique et durable. Pour renseignements : [http://www.tns-cf.com/news/07.12.04-sustainable\\_tourism.pdf](http://www.tns-cf.com/news/07.12.04-sustainable_tourism.pdf)