



## Nouveautés

### Opéra Bistro, un restaurant de prestige

Félicitations à Opéra Bistro, un des 25 meilleurs nouveaux restaurants du Canada selon le Magazine En Route.

### Célébrer les arts et la culture

**Capitales culturelles du Canada**, un programme national visant à reconnaître l'excellence, soutient les municipalités canadiennes qui organisent des activités artistiques et culturelles spéciales et les intègrent à leur planification municipale.

Les directives et les formulaires de demande pour les prix Capitales culturelles du Canada 2010 sont maintenant disponibles. Cliquer ici pour des renseignements sur la façon dont les municipalités canadiennes peuvent faire présenter leur candidature ou composer le numéro sans frais 1-866-661-0662.

### Formation sur la fonction libre-service à l'intention des exploitants

Vous devriez bientôt recevoir une invitation à participer à la formation sur la fonction libre-service à l'intention des exploitants. Ce programme vous permet de modifier électroniquement votre page sur le site web touristique. Des salles de formation seront réservées dans toutes les régions de la province pour faciliter votre participation. L'inscription en ligne débutera en février et se limitera à 10 participants par séances de formation, alors ne tardez pas à réserver. Des séances pour les exploitants d'établissements d'hébergement seront disponibles. Pour de plus amples renseignements concernant la formation sur la fonction libre-service à l'intention des exploitants, communiquer avec le nouveau stratège du marché du site web touristique, Anne Guimond, à [anne.guimond@gnb.ca](mailto:anne.guimond@gnb.ca) ou au 506•457•7874.

## Évènements importants à noter

### Du 27 janvier au 1<sup>er</sup> février 2007

Le congrès 2007 de l'American Bus Association, à Grapevine (Texas), comprend la foire commerciale annuelle de l'Association et se veut un endroit privilégié pour faire du maillage et rehausser le profil de votre entreprise de voyages de groupe. Les rendez-vous individuels sont pris à l'avance avec les exploitants d'autocars et les voyagistes. Il offre aussi d'excellents événements de maillage et un large éventail de séances de perfectionnement professionnel. Pour renseignements, communiquer avec Lynn Meehan, au 506•444-5122 ou à [lynn.meehan@gnb.ca](mailto:lynn.meehan@gnb.ca), ou consulter le <http://www.buses.org>.

### Le 6 février 2007

Une réunion sectorielle des attractions est prévue pour le 6 février à l'hôtel Delta Fredericton. Des invitations aux exploitants d'attractions touristiques ont été mises à la poste. Cette réunion servira à les informer des diverses activités, possibilités et résultats de recherche ainsi qu'à leur présenter l'approche envisagée pour le programme de classification des attractions. Renseignements : Lynn White, chargée de projet, 506•453-2198 ou [lynn.white@gnb.ca](mailto:lynn.white@gnb.ca)

### Du 20 au 23 février 2007, Educational Travel Conference (ETC), Baltimore (Maryland)

L'ETC est un genre de forum voué au perfectionnement professionnel



## Faits saillants du mois

Les renseignements sur tous les produits de 2007 sont maintenant disponibles sur le site web touristique.



## Le Nouveau-Brunswick fait la manchette

« Il y a de tout ici: la mer, la nature et de beaux paysages. En plus, ce morceau de terre à Sainte-Anne-de-Kent est parfaitement situé. »

L'Acadie Nouvelle, le 17 janvier 2007, p. 3.



## Recherche mensuelle

David Rioux fait partie de la Direction de la recherche et de l'innovation à titre d'analyste de recherche principal. Vous pouvez communiquer avec lui au [david.rioux@gnb.ca](mailto:david.rioux@gnb.ca) ou 444-4521.

Pour une liste de recherche disponible allez au site web de TEP.



## Conseils d'experts

par le voyage dans le cadre de programmes d'anciens étudiants, de musées et de conservation. Son rayonnement est mondial et elle offre les meilleures possibilités de réseautage pour toute l'industrie dans le voyage éducatif, expérientiel et de groupe d'intérêt. À ne pas confondre avec une foire commerciale ou une bourse du voyage, cette conférence propose des séances de perfectionnement professionnel et des événements de maillage. Pour renseignements, communiquer avec Lynn Meehan, au 506-444-5122 ou à [lynn.meehan@gnb.ca](mailto:lynn.meehan@gnb.ca), ou consulter le <http://www.travelearning.com>.

**Le 26 et 27 février, 2007  
Innovation et leadership**

Créer des produits imbattables – le lundi 26 février 2007 à Saint John.

Pour une injection de nouvelles idées et une approche structurée de la création de produits, joignez-vous à Alistair Mathieson du Humber Institute of Technology and Advanced Learning.

Le leadership situationnel – le mardi 27 février 2007 à Saint John. À cet atelier, l'inspirante animatrice Sherry Sibio vous démontrera l'importance d'investir dans vous-même. Vous découvrirez que votre leadership peut vous aider à motiver vos employés et à donner à votre entreprise ce côté spécial qui manque à vos concurrents.

**Une invitation de Super Accueil Atlantique**

Si vous avez le souci d'offrir le meilleur service possible à votre clientèle, vous voudrez sûrement assister à Super Accueil Atlantique. Cette séance de formation d'une journée est offerte à trois dates : le 25 janvier 2007, le 30 janvier 2007 et le 28 février 2007.

« Quand on leur demande s'ils font du marketing par Internet, bien des gens répondent : « Oui, j'ai un site web ». Pourtant, avoir un site web et faire du marketing par Internet sont des choses très différentes. S'il vous faut généralement un site web pour ce genre de marketing, il reste qu'un tel site est simplement une collection de documents, d'images et d'autres fichiers électroniques qui sont accessibles au public par le truchement d'Internet. Votre site devrait être conçu en fonction de vos objectifs en ligne et élaboré en ayant votre marché cible en tête. »

Susan Sweeney, auteur, « 101 Ways to Promote Your Web Site » [site web anglophone]

Nous avons besoin de renseignements personnels pour vous envoyer par courriel de l'information sur les sujets d'intérêt que vous avez indiqués. Seul le ministère du Tourisme et des Parcs du Nouveau-Brunswick s'en servira. Ils sont recueillis conformément à la *Loi sur la protection des renseignements personnels* et à la *Loi sur la protection de la vie privée*. Si vous avez des questions concernant l'utilisation de vos renseignements personnels, veuillez écrire à [tourismnb@gnb.ca](mailto:tourismnb@gnb.ca).