



Message du ministre



Nous voilà en 2009 et à la première édition de l'année du bulletin Accent sur le tourisme! Bonne lecture!

Comme vous pourrez le constater à la lecture de cette édition, nous commençons 2009 confiants et ambitieux en améliorant le site web ministériel et en élaborant une nouvelle stratégie touristique provinciale, qui orientera les futures actions du ministère et de l'industrie.

Ces nouvelles initiatives suscitent beaucoup d'enthousiasme, tout comme les nombreux autres projets du ministère visant à faire croître l'industrie et améliorer l'expérience touristique au Nouveau-Brunswick en 2009. C'est en travaillant ensemble que nous pourrons aider l'industrie touristique à accroître sa contribution à l'autosuffisance de notre province.

Le ministre du Tourisme et des Parcs,
Stuart Jamieson

Nouveautés

Nous sommes heureux d'annoncer que nous avons réorganisé et amélioré le [site web ministériel](#) afin d'en faciliter la navigation. Deux éléments à remarquer, les pages d'information sur l'industrie et le calendrier mensuel des événements. Notre objectif est de faire du site l'outil par excellence pour vous informer sur l'industrie. Vous avez des commentaires? N'hésitez pas à les transmettre à mary-anne.hurley-corbyn@gnb.ca.

Le point sur le Développement du tourisme – Consultation sur la stratégie touristique provinciale

Des représentants de l'industrie touristique provinciale ont participé à un vaste processus de consultation en novembre dernier. Le cadre de la stratégie provinciale du tourisme avance bien et nous espérons pouvoir vous le présenter au cours l'année.



Le Nouveau-Brunswick fait la manchette

Les parcs provinciaux du Nouveau-Brunswick sont en vedette dans une série d'émissions produites pendant la saison touristique 2008 en collaboration avec Rogers Television. Ces émissions mettent en valeur les merveilles naturelles de nos onze parcs. Vous pouvez consulter l'horaire télé à Rogerstv.com.



Évènements importants à noter

Connexions-e-Canada, du 21 au 23 janvier, à Toronto
L'Association de l'industrie touristique du Canada est fière de présenter [Connexions-e-Canada](#)(CEC), la conférence sur le cybermarketing touristique au Canada, du 21 au 23 janvier 2009, à Toronto (Ont.). Il s'agit du premier événement canadien axé sur le tourisme et la technologie à porter sur les stratégies, les nouvelles tendances, les développements et les pratiques d'affaires innovatrices de l'industrie touristique canadienne à l'ère numérique. Les divers aspects de Connexions en ligne Canada ont été élaborés par le comité consultatif de CEC, soucieux d'organiser une conférence qui offrira à la fois un aperçu intéressant de la situation ainsi que des occasions de maillage. Pour en savoir plus, communiquer avec Carol Alderdice au 506 444 5990 ou à carol.alderdice@gnb.ca.

Salons médiatiques 2009

L'équipe des médias touristiques du ministère est en train de se préparer pour deux importants salons médiatiques qui auront lieu prochainement : la conférence de la Travel Media Association of Canada (TMAC), du 3 au 6 février 2009, à Richmond (C.-B.), et le Canada Media Marketplace (CMM), du 20 au 22 avril 2009, à New York. Ces deux événements sont d'excellentes occasions de faire connaître le Nouveau-Brunswick et ses nombreux atouts en tant que destination touristique. Pour en savoir plus, consulter le site web de TMAC à www.travelmedia.ca ou celui du CMM à www.canadamediamarket.org.

Les statistiques touristiques du Nouveau-Brunswick sont désormais plus accessibles sur le [site web ministériel](#), revu et amélioré, qui fournit des liens intéressants en la matière. On y trouve des statistiques sur les établissements d'hébergement, les campings des parcs provinciaux, les attractions, les centres provinciaux d'information aux visiteurs ainsi que sur les mouvements transfrontaliers pour l'année en cours et les années antérieures. Des rapports mensuels sur les établissements d'hébergement touristique révèlent les taux d'occupation régionaux et des données comparatives, tandis que les rapports précédents permettent de remonter jusqu'à 1997 pour connaître les données historiques. Le Plan de recherche en tourisme décrit ces indicateurs touristiques et les met en contexte.

Actualités – Direction du marketing

La Division du marketing et des ventes vient de subir une restructuration afin de répondre à l'évolution constante du marketing en ligne et hors ligne. Une nouvelle direction des ventes, des partenariats et de l'expansion du commerce, dirigée par Cindy Creamer-Rouse, consolidera désormais toutes les activités de ventes. Elle englobe les relations commerciales, les centres d'information aux visiteurs, le Centre de communications touristiques et les relations et partenariats avec les médias. À titre de directrice du marketing, Kim Matthews supervisera les programmes de marketing en ligne et hors ligne et la gestion de l'image de la destination.

Quant à Susan Morell, elle sera à la tête de Gestion de l'information touristique. Cette nouvelle direction s'efforcera essentiellement d'accroître l'inventaire en ligne d'expériences, de produits et de services et d'alimenter le contenu du site web touristique. Pour sa part, Penny Demmings s'occupera de la signalisation et des projets spéciaux en plus d'être conseillère principale en tourisme et marketing pour le ministère du Tourisme et des Parcs.

Deux nouvelles ressources se sont ajoutées à la Division du marketing et des ventes : Kevin Cormier, gestionnaire de la publicité et des publications, et Martine Dugas, chargée de projet - Contenu web et base de données.

