



⌘ Nouveautés

Le site web a fait peau neuve

Le [site web officiel](#) du ministère du Tourisme et des Parcs a une toute nouvelle page initiale et beaucoup de nouvelles pages d'accueil de régions géographiques, selon l'endroit d'où vous venez. Ce changement permet de bien diriger les consommateurs vers l'information qu'ils recherchent selon les études de marché et de mieux relier les différentes initiatives publicitaires en plus d'aider à recueillir des renseignements statistiques. Renseignements : Suzanne MacDonald, 506-453-3006 ou suzanne.macdonald@gnb.ca

Mission commerciale auprès des agents de voyages de New York et du New Jersey

En partenariat avec la Commission canadienne du tourisme, le ministère du Tourisme et des Parcs du Nouveau-Brunswick a organisé une séance d'information sur le Nouveau-Brunswick, qui a eu lieu du 4 au 8 juin 2007, à laquelle ont participé plus de 200 agents de voyages de 13 agences de New York, du New Jersey et de Long Island. La réaction face aux produits touristiques du Nouveau-Brunswick a été extrêmement favorable. Renseignements : Lynn Meehan, 506-444-5122 ou lynn.meehan@gnb.ca

Nouveau vol offert par Canadian Affair

Le ministre du Tourisme et des Parcs, Stuart Jamieson, a annoncé récemment qu'un vol direct hebdomadaire Fredericton-Gatwick, en Angleterre, sera offert dès mai 2008. Un Airbus A310 de 259 passagers effectuera la liaison durant 26 semaines en saison touristique, soit de mai à octobre. Renseignements : Lisa Gagnon, 506-643-7568 ou lisa.gagnon@gnb.ca.

Célébration du 30^e anniversaire

Cet été, le Village Historique Acadien célèbre son 30^e anniversaire en proposant de nouveaux soupers-théâtre, une nouvelle exposition sur une station-service Irving de 1936 et un concours de violon et de danse à claquettes avec plus de 6000 \$ en prix. Renseignements : <http://www.villagehistoriqueacadien.com/>

⌘ Événements importants à noter

Occasions de marketing touristique – guide de planification des vacances 2008

Ça semble loin, mais c'est aujourd'hui qu'il faut commencer à planifier pour 2008, notamment pour ce qui est du marketing. Si vous n'avez pas encore étudié la question des [possibilités de marketing](#) pour le guide de planification des vacances officiel Vivre le Nouveau-Brunswick 2008, c'est maintenant le moment. Cliquez ici pour les [réservations et les dates de tombée](#). Le site web sur les [possibilités de marketing](#) contient tous les renseignements ainsi que les [coordonnées des personnes-ressources](#) pour les annonces éditoriales, les forfaits, Mon coin et la publicité sur Internet.

Ontario Motorcoach Association (OMCA)

L'inscription est déjà commencée! Du 11 au 14 novembre 2007, Ottawa accueillera la Foire commerciale et conférence de l'OMCA, l'évènement principal quant aux voyages à forfait de groupe et individuel (VFI). Les fournisseurs doivent être membres de l'OMCA pour y assister. Renseignements : Melanie Britton, 506-453-2147 ou melanie.britton@gnb.ca