

juin 2007

[UNSUBSCRIBE](#)

## ⌘ Nouveautés

### REMARQUE IMPORTANTE

En tant qu'exploitants, vous serez peut-être sollicités concernant votre inclusion au site web [www.tourismnb.com](http://www.tourismnb.com). Sachez que ce site appartient à des intérêts privés et qu'il n'est aucunement affilié au site touristique officiel du gouvernement du Nouveau-Brunswick.

Vous avez récemment reçu l'information concernant les occasions de marketing sur le site touristique officiel du Nouveau-Brunswick. Nous espérons que cette information élimine la confusion identifié par les demandes de renseignements que nous avons reçues dernièrement. Si vous avez des questions au sujet de votre admissibilité à l'inclusion au site touristique du gouvernement provincial, veuillez communiquer avec Susan Morell (506-453-5896 ou [susan.morell@gnb.ca](mailto:susan.morell@gnb.ca)). Pour avoir des détails sur les occasions de marketing, veuillez vous adresser à Scott Kennah (506-459-3745 ou [kennah.scott@hawk.ca](mailto:kennah.scott@hawk.ca)).

### Succès des événements sur place

En avril, Tourisme Nouveau-Brunswick et ses partenaires de l'industrie ont rejoint plus de 50 000 consommateurs et visiteurs potentiels en participant à la Fête de l'été, à Québec, et à la Saltscapes Live Expo, à Halifax. Vingt membres de l'industrie étaient à Québec, accompagnés de quatre musiciens et d'étudiants du campus du CCNB à Edmundston qui ont servi des mets d'ici, question de leur donner un avant-goût de notre province. À Halifax, 22 partenaires, cinq musiciens et cinq artisans ont su créer une atmosphère digne des expériences que peuvent vivre les gens dans notre province.

### Le Programme Interception : une approche locale

Le ministère du Tourisme et des Parcs est à la recherche de localités intéressées à faire partie de son Programme Interception 2007 – une approche locale. Grâce à cette emballante initiative, elles seront dotées des outils et du matériel nécessaires pour faire valoir leurs activités, événements et offres spéciales. Pour en savoir plus sur le programme et la manière d'y participer, communiquer avec Trena LaPointe (506-453-2116 ou [trena.lapointe@gnb.ca](mailto:trena.lapointe@gnb.ca)).



## ⌘ Faits saillants du mois

### Prix d'excellence et d'innovation en tourisme

Le ministre du Tourisme et des Parcs Stuart Jamieson, a eu le plaisir de remettre les Prix d'excellence et d'innovation en tourisme 2007 pendant la Semaine de sensibilisation au tourisme. Ces prix rendent hommage aux personnes dont la créativité et le dévouement envers l'excellence et l'innovation ne cessent de dépasser les attentes année après année. Félicitations aux lauréats de cette année.



## ⌘ Le Nouveau-Brunswick fait la manchette

### Nouveaux marchés pour les campagnes publicitaires

Le Nouveau-Brunswick fait équipe avec la Nouvelle-Écosse et le PTCA en vue de mettre en oeuvre une campagne de marketing totalement intégrée pour attirer des visiteurs potentiels dans la région, en particulier de Calgary. Cette campagne, a été déployée dans le marché visé pendant quatre semaines à compter du 1er mai, est soutenue par des publicités à la télé, dans les journaux, en ligne et par courriel. En avril, le Nouveau-Brunswick a aussi lancé une campagne publicitaire s'adressant au marché de New York, soutenue par des publicités dans des magazines, un publipostage, un encart dans un journal et, le 22 mai, une activité médiatique en compagnie du premier ministre Shawn Graham.

### ✦ Événements importants à noter

#### Occasions d'Extravacances du jour et d'escapades

Même si nous venons tout juste de donner le coup d'envoi à la saison estivale 2007, c'est le moment de commencer à planifier les efforts marketing pour l'automne 2007, l'hiver 2007-2008 et l'été 2008. Les chargés de projets régionaux et sectoriels de la Direction du développement de produits du ministère du Tourisme et des Parcs sont disponibles pour des entretiens particuliers en vue de discuter des occasions d'Extravacances du jour et d'escapades.

Voici les **dates limites** pour les Extravacances du jour et les escapades :

Automne 2007 – le **3 juillet 2007**

Été 2008 – le **1<sup>er</sup> août 2007**

Hiver 2007-2008 – le **1<sup>er</sup> septembre 2007**

Des millions de visiteurs utilisent les publications papier et virtuelles pour planifier leurs vacances et réserver. Voilà donc une chance unique de développer un produit touristique qui se démarque par son originalité.

Si vous voulez participer aux programmes d'Extravacances du jour et d'escapades, communiquez sans tarder avec votre [chargé de projet en développement de produit](#). Les Extravacances du jour et escapades 2007 sont actuellement sur le [site touristique officiel](#).

#### Mon coin du Nouveau-Brunswick

Le programme Mon coin du Nouveau-Brunswick a pour but de faire connaître l'âme, l'histoire et la culture exceptionnelles des communautés du Nouveau-Brunswick. Pour en savoir plus ou y participer en 2008, communiquer avec Lynn White, chargée de projet (453-2198 ou [lynn.white@gnb.ca](mailto:lynn.white@gnb.ca)). La date limite est le **15 août 2007**.

#### Date limite pour les données visant les hébergements et les terrains de camping

Nous vous rappelons de retourner votre Formulaire d'information sur l'hébergement ou de terrain de camping à l'Évaluation des gîtes touristiques du Nouveau-Brunswick Inc. (ÉGTNBI) au plus tard le 22 juin 2007 afin que cette information soit publiée dans le guide de planification de vos vacances 2008. De plus, vous devez remettre à l'ÉGTNBI le paiement des frais de votre permis pour l'année 2008, avant le 15 août 2007 pour tirer profit de ce listage gratuit. Si vous

### Nouveau-Brunswick : Destination magnétique

« C'est donc en voyages d'études que huit agents de voyage « Spécialistes Canada » et trois chefs de produits sont partis en pionniers dans le confort, la joie de vivre et la curiosité au cœur, vers le Nouveau-Brunswick. »

[Univers des Voyages, Avril 2007](#)



### Recherche mensuelle

Le Plan de recherche en tourisme 2007-2008 du Nouveau-Brunswick est maintenant accessible au public et aux exploitants sur le [site web ministériel](#). Les efforts se concentreront sur les indicateurs de rendement de notre industrie touristique et l'alignement des mesures du rendement avec les meilleures pratiques régionales et nationales, sans oublier la mise à jour des profils de produit et de marché et la collecte de données sur notre clientèle en ligne.

avez retourner votre formulaire, veuillez ne pas tenir compte de ce rappel. Si vous avez des questions à ce sujet, veuillez communiquer avec Elana Kelly, ÉGTNBI, par téléphone au 458-1995, ou par courriel au [ekelly@nb.aibn.com](mailto:ekelly@nb.aibn.com)

© 2006 New Brunswick Tourism

[UNSUBSCRIBE](#)