



Nouveautés

Le Nouveau-Brunswick en vedette dans le magazine *Reader's Digest*

Selon le magazine *Reader's Digest*, le Nouveau-Brunswick est la province canadienne où les gens sont les plus heureux. Saint John et Moncton sont parmi les 18 premières villes canadiennes dont les citoyens sont satisfaits de leur qualité de vie. Shediac a été reconnue comme le meilleur endroit pour le homard! [Reader's Digest, juin 2008, p. 51 (article en anglais seulement)]

Diffusion de *New Brunswick Adventures* sur CTV en juillet

Six épisodes d'une demi-heure de la série *New Brunswick Adventures* seront diffusés sur la chaîne Travel + Escape de CTV à partir de la semaine du 14 juillet. Cette série a été produite en 2007 par Ferguson Audio Productions, de Bathurst, conjointement avec le ministère du Tourisme et des Parcs. Grâce à cette formidable couverture médiatique, des millions de spectateurs verront les routes panoramiques et les meilleures aventures du Nouveau-Brunswick. Pour en voir la bande de lancement, veuillez consulter le [site web ministériel](#).

Lancement du livret de coupons pour l'interception des visiteurs

Le ministère du Tourisme et des Parcs a lancé récemment un [nouveau livret de coupons](#) à explorer la province tout en profitant des réductions offertes. Ces livrets renferment plus de 100 coupons à valeur ajoutée, soit près de 2000 \$. On y trouve notamment des réductions de prix pour une vaste gamme d'établissements d'hébergement, de camping, d'activités, d'attractions et de parcs provinciaux. Trois cent mille livrets qui ont pour but d'inciter les visiteurs à prolonger leur séjour au Nouveau-Brunswick seront distribués aux centres provinciaux d'information aux visiteurs, aux parcs provinciaux et nationaux et aux principales attractions.

La Semaine de sensibilisation au tourisme marque le lancement de la saison

Du 2 au 8 juin 2008, le ministère du Tourisme et des Parcs a célébré la Semaine de sensibilisation au tourisme sur le thème « Explorez le potentiel ». Pendant toute la semaine, Tourisme et Parcs a publié divers communiqués pour souligner l'importance de l'industrie touristique dans notre province et encourager les Néo-Brunswickois à y passer leurs vacances cet été. Plusieurs exploitants touristiques de par la province ont été louangés par des députés à l'Assemblée législative et la semaine s'est clôturée par l'ouverture saisonnière du Village Historique Acadien et du Village historique de Kings Landing. Pour des renseignements et des



Le Nouveau-Brunswick fait la manchette

Trois plages du Nouveau-Brunswick figurent sur la liste des 25 plages les plus « chaudes » du [Canadian Geographic Travel Magazine](#) (site en anglais seulement).



Recherche mensuelle

La Commission canadienne du tourisme lance une boîte à outils pour aider à développer de nouvelles expériences. Offert uniquement aux membres de l'industrie canadienne du tourisme, [Expériences : une boîte à outils pour les partenaires de la Commission canadienne du tourisme](#) a été conçu pour aider les entreprises touristiques à faire de leur produit une expérience de classe mondiale piquant la curiosité des voyageurs. Fondé sur des recherches approfondies et sur les dernières tendances,

suggestions sur la façon de vous engager l'année prochaine, consultez <http://www.tiac-aitc.ca/francais/NTAW.asp>.

Sackville célèbre sa désignation de Capitale culturelle 2008 du Canada

Sackville bouillonnera d'activités culturelles cet été! Spectacles de musique de premier ordre, symposium de sculpture en plein air, corvée de construction de grange à l'ancienne et plus encore font partie du programme d'événements culturels qui englobe le théâtre, le patrimoine, la musique et les arts. Il célèbre la désignation de Sackville comme Capitale culturelle du Canada par Patrimoine canadien. On peut consulter la liste des événements qui auront lieu à Sackville à www.sackville.com.

il regorge de conseils utiles, notamment sur la façon de trouver vos meilleurs clients et de positionner votre produit sur le marché. Vous y trouverez même des conseils de dirigeants d'entreprises touristiques canadiennes de premier plan sur les éléments nécessaires pour créer une expérience touristique extraordinaire.

Améliorez votre présence en ligne

[Technologie de tourisme](#) offre maintenant des services aux intervenants qui souhaitent investir dans leur site web. Une séance de mentorat privée permet d'évaluer votre site, de discuter des façons d'offrir de l'hébergement en ligne et de proposer des façons d'améliorer votre présence en ligne auprès des clients potentiels. Si une telle séance vous intéresse, veuillez communiquer avec Beth au 506-451-0173 ou à beth@tianb.com.

Il s'agit d'un partenariat stratégique entre Tourisme atlantique de l'APECA, les associations touristiques provinciales de l'Atlantique et les ministères du Tourisme des provinces atlantiques en vue de rehausser la compétitivité de l'industrie touristique de la région au moyen d'une technologie améliorée.