



⌘ Nouveautés

Guide de marketing

Il s'agit d'un guide qui répond aux besoins en marketing de l'industrie. Il comporte deux sections qui fournissent les grandes lignes d'un solide plan de marketing et de planification des ventes et les coordonnées des personnes-ressources de Tourisme et Parcs. Vous trouverez le document complet sur le [site web de TEP](#).

La publication **Trousse de planification du tourisme autochtone – Développement du tourisme communautaire destiné aux Premières Nations du Nouveau-Brunswick** est en voie de distribution aux 15 communautés autochtones de la province. Elle a pour objectif de mousser la création de produits touristiques autochtones en fournissant aux membres des communautés une trousse d'aide au démarrage d'entreprises. Élaborée par le groupe de travail en tourisme de l'Initiative conjointe de développement économique, la trousse renseigne sur tous les programmes de financement ou subvention fédéraux et provinciaux reliés à l'industrie du tourisme. Renseignements : Karen Narvey, Tourisme et Parcs, 506•444-3653. Vous trouverez la trousse sur le [site web du Secrétariat des affaires autochtones](#).

Diplômés en tourisme à embaucher!

Soixante futurs diplômés en tourisme ont démontré leurs compétences et capacités au cours du deuxième Salon Vacances du Nouveau-Brunswick qui comprenait un forum de l'emploi inversé; le tout s'est déroulé à Edmundston du 23 au 25 février dernier. Les étudiants suivent divers cours comprenant une formation en services d'hébergement et de restauration, en tourisme culinaire, en gestion et en tourisme international. Les employeurs intéressés trouveront des renseignements sur la page web du [Centre d'excellence en tourisme de l'Atlantique](#).



⌘ Faits saillants du mois

Innovation et leadership

Les deux séminaires qui se sont donnés à Saint John en février ont clôturé avec succès le programme Innovation et leadership 2006-2007. Voyez ce qu'en pensent les participants sur le [site web Innovation et leadership](#).

Renseignements : Rose Arsenault, rose.arsenault@gnb.ca, 506•457-6754 ou 1•888•817-5577

Inscription à la fonction libre-service à l'intention des exploitants

Les exploitants peuvent maintenant faire leur [inscription](#). Ce programme vous permet de modifier électroniquement votre page sur le site web touristique



⌘ Le Nouveau-Brunswick fait la manchette

En quête de candidatures

Les Prix d'excellence et d'innovation en tourisme soulignent le travail exceptionnel des entreprises, des voyageurs et des organisations qui misent sur les merveilles naturelles du Nouveau-Brunswick, son patrimoine fabuleux et sa diversité culturelle. Ces prix récompensent une réalisation remarquable dans le développement de produits touristiques, le marketing et les partenariats innovateurs.

Les conditions sont décrites dans le formulaire de mise en candidature qu'on peut se procurer sur le [site web](#) des Prix d'excellence et d'innovation en tourisme 2007 ou auprès de Rose Arsenault au 1-888-817-5577. Les candidatures doivent être reçues au plus tard le vendredi 27 avril 2007 à 14 h.

La remise des prix aura lieu à Fredericton à l'occasion d'un événement spécial dont les détails seront annoncés sous peu.

Évènements importants à noter

Le 27 mars

Super Accueil Atlantique – CCNB-Campbellton (français)

Si la qualité supérieure dans le service est votre façon d'interagir avec les clients, Super Accueil Atlantique est pour vous! Vous recevrez un certificat attestant que vous avez suivi le programme avec succès ainsi qu'une épinglette que vous pourrez porter avec fierté pour prouver votre engagement envers l'excellence. Cette séance de Super Accueil aura lieu en français au CCNB – Campbellton, salle 264-A, de 8 h 30 à 16 h 30. Inscription : Monique Boudreau, 506-783-7573 ou boudreau.monique@hawk.ca; renseignements : [site web de l'AITNB](#).

Les 29 et 30 mars

Fundy Region Tourism Conference 2007

Une conférence susceptible de vous intéresser qui aura lieu les 29 et 30 mars au Delta Brunswick de Saint John. Renseignements et inscription : info@entreprisecharlotte.ca ou www.entreprisecharlotte.ca (en anglais seulement)

Du 16 au 18 avril

Canada Media Marketplace

L'équipe de relations avec les médias de Tourisme et Parcs et les représentants des Villes de Moncton, de Fredericton et de Saint John assisteront au Canada Media Marketplace qui se tiendra à New York du 16 au 18 avril. Cet événement annuel a lieu en alternance sur la côte Est et Ouest des États-Unis. Les rendez-vous avec des journalistes touristiques aideront à assurer la présentation dans les mois à venir de reportages sur le Nouveau-Brunswick tant dans des journaux que sur Internet, à la radio et à la télévision.

Renseignements : Diane Rioux, 506-444-4465 ou diane.rioux@gnb.ca ou www.canadamediaprogram.org (en anglais seulement)

Du 27 au 29 avril

Saltscapes Live Expo à Halifax

Tourisme et Parcs Nouveau-Brunswick est un commanditaire Or du salon nouveau genre axé sur le style de vie, [Saltscapes Expo](#) (en anglais seulement) qui a lieu à Halifax. À ce jour, 18 membres de l'industrie s'y sont inscrits. Renseignements : Natalie Wiggins,

"L'intérieur du Nouveau-Brunswick -- pays de forêt et de pas grand-chose d'autre -- est rayé d'autoroutes gratuites. À la fin du parcours, on récolte en prime Fredericton, capitale mignonne arrosée d'une rivière."

Benoit Legault, [Le Devoir, 18 mars 2007](#)



Recherche mensuelle

La Direction de la recherche et de l'innovation de Tourisme et Parcs établit maintenant un rapport mensuel sur les indicateurs de rendement de l'industrie touristique. Un résumé en ligne fournit des données sur l'occupation, les attractions, la fréquentation et autres indicateurs de rendement clés de l'industrie. Ce rapport sera tenu à jour mensuellement, tout comme les autres rapports sur les établissements d'hébergement disponibles sur la [page Recherche de TEP](#).



Conseils d'experts

Le printemps vous stimule et vous incite à envisager des façons innovatrices d'améliorer votre entreprise? La liste des [livres et sites web recommandés par les experts](#) qui donnent les séminaires Innovation et leadership est peut-être ce qu'il vous faut pour vous mettre en train.

506•453-2422

© 2006 New Brunswick Tourism

[UNSUBSCRIBE](#)