



⌘ Nouveautés

Agrandissement du Musée du chocolat

Un partenariat établi entre l'APECA et la SDR, doublé du soutien des gouvernements fédéral et provincial et de l'administration municipale, auquel s'ajoute l'engagement de Ganong Bros, permettra d'agrandir le musée au coût de 875 000 \$. Le Musée du chocolat aura ainsi la flexibilité et l'espace nécessaires pour les visites de groupes scolaires, de circuits en autocar et de divers grands groupes; on estime que ces visites doubleront d'ici 2010.

Nouvelles occasions d'apprentissage

Les occasions d'apprentissage sont plus nombreuses que jamais. Deux autres ateliers Innovation et leadership s'en viennent :

Marketing et relations publiques – Stratégies touristiques pratiques

Les secrets de la réussite du développement de produits

Ne tardez pas à vous inscrire à www.innovation-leadership.ca

⌘ Évènements importants à noter

Le 27 mars

Conférence de presse sur le marketing, à Fredericton

Le ministère du Tourisme et des Parcs tiendra une conférence de presse sur ses programmes de marketing 2008 au Crowne Plaza, à Fredericton, le jeudi 27 mars, de 9 h à 10 h. Renseignements : Kim Matthews, kim.matthews@gnb.ca

Les 27 et 28 mars

Fundy Region Tourism Conference

Cette conférence, qui se déroulera cette année sur le thème d'un avenir durable, aura lieu les 27 et 28 mars au Fairmont Algonquin de St. Andrews. Renseignements : Entreprise Charlotte, 506-529-5518, info@entreprisecharlotte.ca.

Les 21 et 22 avril

Certification Fournisseurs émérites

Fournisseurs émérites est un programme de certification et de visibilité des fournisseurs touristiques qui comprennent l'importance d'établir et d'employer des pratiques commerciales reconnues dans l'industrie et qui démontrent leur intention de s'y conformer. Le programme a été conçu pour que les voyageurs puissent transiger



Les Prix d'excellence et d'innovation en tourisme 2008 rendront hommage aux exploitants, entreprises et organisations touristiques ayant fait preuve d'excellence et d'innovation dans trois catégories : Développement de produit touristique, Marketing touristique et Partenariats touristiques. Les Prix d'excellence et d'innovation en tourisme s'adressent aux entreprises du secteur privé, aux institutions, aux associations et organismes bénévoles non gouvernementaux et aux municipalités. Les candidatures peuvent avoir trait à tous les types d'exploitations touristiques, y compris les établissements d'hébergement, les attractions, les activités, les festivals et événements et les associations. Les conditions sont décrites dans le formulaire de mise en candidature, qu'on peut se procurer sur le [site web de Prix d'Excellence et d'Innovation en tourisme 2008](#) ou en téléphonant au 1-888-817-5577.



facilement avec les fournisseurs touristiques au Nouveau-Brunswick. Le prochain séminaire d'introduction à *Fournisseurs émérites*, « Travailler avec l'industrie touristique », aura lieu les 21 et 22 avril au Delta Fredericton. Il s'agit de la première étape en vue de devenir un fournisseur émérite. Pour inscription : Rose Arsenault, rose.arsenault@gnb.ca, 1-888-817-5577 (sans frais), 457-6754.

Le 1^{er} juin

Base de données des produits de Tourisme et Parcs : envoi postal pour le guide-vacances 2009

Tourisme et Parcs procède à la mise à jour de sa base de renseignements sur les produits. En mars et avril, on procédera à l'envoi postal à l'industrie; la date limite pour y répondre est le 1^{er} juin 2008. Les exploitants peuvent en profiter pour s'inscrire à la fonction libre-service. Les renseignements fournis seront utilisés sur le [site touristique officiel](#), dans la section des routes panoramiques du guide-vacances, au Centre de communication touristique et dans les centres provinciaux et municipaux d'information aux visiteurs. Si vous avez des questions à ce sujet, veuillez communiquer avec Lori-Ann Blakney au 1-800-817-5577 ou à lori-ann.blakney@gnb.ca.

Le Nouveau-Brunswick fait la manchette

Project EverGreen Canada nomme Kingsbrae le jardin le plus « vert » du Canada

À l'occasion du banquet annuel de l'Association canadienne des pépiniéristes et des paysagistes, qui a eu lieu le 8 février au Hilton Saint John, le Jardin Kingsbrae a obtenu le Prix de reconnaissance en intendance « Because Green Matters » de Project Evergreen Canada pour son engagement exceptionnel à faire connaître les avantages des espaces verts au Canada. Project EverGreen a pour mission de sensibiliser les gens aux avantages environnementaux, économiques et sociaux des paysages et de promouvoir les interventions de ceux qui cherchent à préserver et améliorer les espaces verts à la maison, au travail et dans les aires de jeu. Renseignements : www.canadanursery.com (en anglais seulement)