



Édition spéciale

Attention, exploitants touristiques!

La saison touristique 2007 est en cours! Le temps est donc venu de réfléchir à vos plans pour vous préparer à une saison estivale réussie. Nous sommes conscients que vous gardez un œil ouvert sur l'avenir à plus long terme. Le ministère du Tourisme et des Parcs, avec l'appui de Hawk, se tourne aussi vers l'avenir pour vous aider à planifier la saison 2008, dans le cadre du lancement annuel de nos [Possibilités de marketing 2008](#).

Vivre vos vacances au Nouveau-Brunswick, le guide officiel de planification de vos vacances au Nouveau-Brunswick 2008, est la pierre d'assise d'un programme de vente dynamique. L'édition de cette année est en circulation depuis février, avec une distribution prévue de 550 000 exemplaires en anglais et en français. Pour l'année 2008, on produira le guide de planification de vos vacances plus tôt - pour qu'il soit prêt pour le marché à la mi-janvier. C'est pourquoi nous en sommes déjà au meilleur moment de commencer à penser à vos possibilités de marketing de 2008.

La publication est envoyée sur demande aux visiteurs curieux qui s'enquêtent sur le web et à la ligne sans frais annoncée à la télévision et dans la presse écrite; il est aussi distribué à des points d'interception par l'entremise des centres d'information aux visiteurs provinciaux et municipaux, ainsi qu'aux dépanneurs Irving.

Publicité sur papier et sur le web

Pour les annonceurs actuels, on réservera l'espace pendant un certain temps. Par la suite, l'espace sera attribué sur la base du premier arrivé, premier servi. Cette année encore, les agents commerciaux en publicité de HAWK sont [Scott Kennah](#) et [Monique Boudreau](#), et il leur fera plaisir de travailler directement avec vous pour parler de vos besoins en matière de promotion imprimée et en ligne. On présente en détail les options de placards publicitaires et d'annonces sur le web, ainsi que les tarifs au site web des [occasions de marketing](#).

Extravacances du jour et Escapades

Si vous souhaitez élaborer un forfait ou une activité, des représentants de la **Direction générale du développement de produits** du ministère du Tourisme et des Parcs seront disponibles



Personnes-ressources

Pour en savoir davantage au sujet du site web des [possibilités de marketing](#), veuillez entrer en communication avec les personnes suivantes.

Pour des placards publicitaires dans le guide-vacances et des annonces web, communiquez avec :

Scott Kennah
 HAWK
 Ligne directe : 1-506-459-3745
 Courriel : kennah.scott@hawk.ca

Monique Boudreau
 HAWK
 Téléphone : 1-506-783-7573
 Courriel : boudreau.monique@hawk.ca

Pour les forfaits, communiquez avec le ministère du Tourisme et des Parcs.

pour vous rencontrer au cours des prochaines semaines pour discuter des possibilités qui s'offrent à vous pour l'été 2008, et vous parler ce qui se prépare pour l'automne et l'hiver. Le site web des [possibilités de marketing](#) présente d'autres informations qui vous seront nécessaires, notamment les formulaires pour les forfaits et les coordonnées des personnes-ressource du Développement de produits.

Programme Mon coin du Nouveau-Brunswick

Encore cette année, les municipalités pourront prendre part au programme Mon coin du Nouveau-Brunswick. On trouvera des précisions au site web des [Possibilités de marketing 2008](#).

Nous vous souhaitons une très bonne saison 2007, et une bonne planification en vue de 2008!

Nathan Phillips
Directeur intérimaire
Développement de produits
Ministère du Tourisme et des Parcs

Rob Hiscock
Éditeur
HAWK

Scott Kennah
Directeur des ventes
HAWK

Caitlin Grimmer
Ministère du Tourisme et des Parcs
Téléphone : 1-506-453-8757
Courriel : caitlin.grimmer@gnb.ca

Ou communiquez avec le [préposé au développement de produits de votre région](#).

❖ **Pour le programme Mon coin du Nouveau-Brunswick, veuillez communiquer avec :**

Lynn White
Ministère du Tourisme et des Parcs
Téléphone : 1-506-453-2198
Courriel : lynn.white@gnb.ca