



⌘ Nouveautés

Programme de croissance des entreprises du Nouveau-Brunswick

Entreprises Nouveau-Brunswick a lancé un programme qui aidera financièrement les petites entreprises d'ici à s'établir ou à se développer. Les entrepreneurs admissibles peuvent maintenant faire une demande d'aide financière dans le cadre du Programme de croissance des entreprises du Nouveau-Brunswick; ils pourraient obtenir jusqu'à 100 000 \$ pour le démarrage d'une nouvelle entreprise et jusqu'à 60 000 \$ pour l'expansion, la diversification ou l'amélioration de la productivité d'une entreprise existante. Les établissements touristiques exploités à l'année ainsi que les entreprises saisonnières exploitées à temps plein sont admissibles. Pour en savoir plus sur le Programme de croissance des entreprises du Nouveau-Brunswick ou obtenir un formulaire de demande d'aide financière, on peut communiquer avec Entreprises Nouveau-Brunswick au 506-453-3890 ou [télécharger le formulaire PDF](#). On peut aussi se procurer le formulaire dans une des 15 agences du Réseau Entreprise, dont le personnel est également en mesure d'aider les entreprises à présenter une demande.

Lancement d'un nouveau programme d'expansion des marchés agroalimentaires

Le ministère de l'Agriculture et de l'Aquaculture du Nouveau-Brunswick a annoncé le mois dernier son nouveau Programme d'expansion des marchés agroalimentaires. Ce dernier a pour objectifs d'établir de nouveaux canaux de distribution dans le marché intérieur du Nouveau-Brunswick et d'améliorer les canaux existants afin d'augmenter les ventes et la consommation d'aliments produits dans la province. Il aidera en outre les entreprises agroalimentaires à accroître leur capacité à améliorer leur visibilité, attirer une gamme étendue de clients, augmenter les activités de promotion et de publicité, faciliter le développement de produits et la pénétration de marchés ainsi qu'à trouver des débouchés innovateurs et stratégiques. Pour connaître les détails du programme (lignes directrices, admissibilité, etc.), [visiter le site web du ministère](#).

⌘ Évènements importants à noter



⌘ faits saillants du mois

Prix Marketing Or

Depuis 17 ans, l'Association du marketing relationnel (AMR) organise le gala annuel Les Flèches, qui récompense les meilleurs coups de l'année en marketing relationnel. Cette année, le ministère du Tourisme et des Parcs du Nouveau-Brunswick a mérité l'or dans la catégorie Produits et services – loisirs et tourisme pour sa campagne « L'eau est chaude au Nouveau-Brunswick ».



⌘ Recherche mensuelle

Rencontre au marché : salon des congrès et réunions du Nouveau-Brunswick

L'équipe Avantage NB invite une fois de plus les exposants à faire connaître les meilleurs produits et services en matière de réunions et congrès à son salon annuel, Rencontre au marché, qui aura lieu le mercredi 30 janvier 2008 au marché public Boyce de Fredericton. Vous avez un produit ou un service touristique original susceptible d'intéresser le marché des congrès et réunions d'affaires? Vous pouvez exposer à titre d'hôtelier, de restaurateur, d'entreprise de divertissement, d'exploitant touristique, de petite entreprise offrant une gamme de produits spéciale, de designer ou de spécialiste de la décoration. Pour en savoir plus, communiquer avec la firme responsable de l'organisation du salon, Accent Incorporated, 506-637-9007 ou 506-637-9008, ou avec Melanie Britton, 506-453-2147 ou melanie.britton@gnb.ca.

Prochains salons de consommation

Le ministère du Tourisme et des Parcs du Nouveau-Brunswick participera aux salons suivants en plus de les commanditer : [Boston Globe Travel Show](#) (en anglais seulement), du 22 au 24 février 2008, [Saltscapes East Coast Expo](#) (en anglais seulement), du 25 au 27 avril 2008, et [Player Expo](#) (en anglais seulement) à Ottawa, du 5 au 7 avril 2008. Pour en savoir plus sur les événements à Boston ou Halifax, communiquer avec Natalie Wiggins, 506-453-2422 ou natalie.wiggins@gnb.ca. Pour Ottawa, communiquer avec Dave Geris, 506-444-4303 ou dave.geris@gnb.ca.

Le Conseil canadien des ressources humaines en tourisme et le Conference Board du Canada mènent une étude sur un secteur touristique où on anticipe une pénurie d'employés qualifiés à l'échelle nationale, qui devrait s'accroître fortement d'ici 2010. Les données démographiques du Nouveau-Brunswick ne sont pas reluisantes pour l'industrie des établissements d'hébergement, surtout à court terme; on prévoit un avenir tout aussi terne, mais à assez long terme, pour l'industrie des services d'aliments et boissons.

Pour en savoir plus au sujet des statistiques sur la main-d'œuvre du secteur touristique, consulter le [site web du Conseil canadien des ressources humaines en tourisme](#).



Le Nouveau-Brunswick fait la manchette

L'Idylle au Top 10 des meilleurs restos du Canada

Un des meilleurs nouveaux restos canadiens se trouve à Dieppe selon le magazine *EnRoute* d'Air Canada. Dans sa 6^e édition annuelle des meilleurs nouveaux restaurants canadiens, publiée dans le [numéro de novembre 2007](#), il a classé L'Idylle au Top 10. C'est le premier restaurant néo-brunswickois à figurer au prestigieux palmarès de ce magazine!