



Édition spéciale - novembre 2008

C'est avec plaisir que nous annonçons que le ministère du Tourisme et des Parcs, en collaboration avec l'industrie provinciale du tourisme, cherche à élaborer une stratégie touristique pour le Nouveau-Brunswick.

Cette stratégie exprimera l'opinion de l'industrie néo-brunswickoise, définira une vision collective de l'avenir et servira, au cours des 10 prochaines années, de plan directeur pour la croissance de l'industrie provinciale du tourisme.

Actuellement, nous procédons à la consultation d'un large éventail d'intervenants de l'industrie. Nous avons fait appel à deux consultants externes : Alister Mathieson, doyen du programme *Hospitality and Tourism* à Humber College, et Jean-Guy Vienneau, de JGV Consultants Inc., Dieppe, N.B. Leurs connaissances de l'industrie et leurs vastes compétences sur le plan national et international seront très utiles à la démarche. De plus, une quarantaine de représentants de l'industrie ont participé à une série de discussions individuelles, d'ateliers et de groupes de discussion.

La stratégie touristique du Nouveau-Brunswick touche de nombreux aspects de la politique gouvernementale et industrielle, donc les consultations se poursuivront jusqu'au début de 2009.

Nous nous réjouissons à l'avance de vous faire connaître la stratégie et de collaborer avec vous à la croissance du tourisme dans la province. Si vous avez des questions, veuillez communiquer avec Jean Stewart au 506-453-7191, directrice générale du Développement du tourisme et de la stratégie.

