



⌘ Nouveautés

Une région du Nouveau-Brunswick est désignée Réserve de la biosphère de l'UNESCO

Le mois dernier, la région du fond de la baie de Fundy a été désignée Réserve de la biosphère de l'UNESCO. Voilà une nouvelle qui a de quoi réjouir non seulement les résidents de la région, mais aussi ceux de toute la province. Pour renseignements sur l'annonce officielle et les autres réserves de la biosphère au Canada, consulter le site web de la [Commission canadienne pour l'UNESCO](#).

Le Festival du homard de Shediac figure au Top 100 des événements

Le Festival du homard de Shediac fait partie du Top 100 des événements de 2008 en Amérique du Nord, compilés par l'American Bus Association (ABA). Une telle reconnaissance signifie qu'il s'agit d'un divertissement d'excellente valeur aussi bien pour les groupes de voyageurs que pour les voyageurs individuels du monde entier. La liste complète des événements et leur description est disponible sur le [site web de l'ABA](#) (en anglais seulement).

Nouveau site web pour les parcs provinciaux

Les parcs provinciaux du Nouveau-Brunswick ont modernisé leur site web. Consultez www.nbparks.ca pour obtenir des renseignements sur chaque parc provincial exploité par le ministère du Tourisme et des Parcs. Vous y trouverez de l'information sur les activités à faire dans les parcs ou leurs environs, des cartes, des dépliants, des offres spéciales et des galeries de photos. N'oubliez pas de retourner souvent sur le site, car nous continuons à le mettre à jour et y ajouter de nouveaux renseignements.

Sept finalistes de la province pour les Prix nationaux pour l'excellence en tourisme

Cette année, sept finalistes pour les prix de l'Association de l'industrie touristique du Canada sont du Nouveau-Brunswick. Ils seront honorés à l'occasion de la soirée de gala du Sommet du leadership touristique du Canada qui aura lieu le 5 novembre à Victoria, en Colombie-Britannique. Consulter le [site web de l'AITC](#) pour en savoir plus sur nos finalistes.



⌘ Fonction Libre Service

Formation cet automne sur la fonction libre-service pour les exploitants

Nous avons commencé à planifier des séances de formation d'automne sur la fonction libre-service pour les exploitants. Ce programme vous permet de modifier électroniquement votre page sur le site web touristique. Beaucoup de collègues communautaires dans la province ont aimablement accepté de nous laisser utiliser leurs installations. Par conséquent, il se pourrait qu'une séance de formation soit offerte dans votre région au cours des deux prochains mois.

Vous recevrez sans doute une lettre d'invitation, mais vous pouvez aussi vous inscrire [en ligne](#). Pour renseignements, communiquer avec anne.guimond@gnb.ca.



⌘ Recherche mensuelle

Nouvelle Exposition ouvert au Village Historique Acadien

L'ouverture officielle de la nouvelle station-service Irving du Village Historique Acadien (VHA) a eu lieu le dimanche 16 septembre dernier. Le premier ministre, Shawn Graham, le ministre du Tourisme et des Parcs, Stuart Jamieson, et le ministre des Ressources humaines, Hédard Albert, des membres de la famille Irving, Antoine Landry, maire de Caraquet, de même que Monsieur Clarence LeBreton, directeur général du VHA et sous-ministre adjoint du ministère Tourisme et Parcs, étaient présents. Plutôt que par une coupe de ruban traditionnelle, l'ouverture officielle a fait appel à un scénario auquel participaient les dignitaires présents, avec une petite mise en scène recréant les services fournis par l'établissement dans les années 1930.

[Site web du Village Historique Acadien.](#)

Le Conference Board du Canada a prévu une augmentation de 2,2 % du nombre de visites de 24 heures au Canada, qui sont principalement faites pour les affaires ou l'agrément. Le nombre de voyageurs outre-mer au Canada a aussi augmenté, tandis que celui des États-Unis au Canada a diminué de 3,6 %, comme prévu. Ces tendances devraient se maintenir en 2008.

Les prévisions du Conference Board du Canada quant à l'augmentation du tourisme au Nouveau-Brunswick sont comparables à la moyenne nationale pour 2007. Les indicateurs du tourisme mensuels sont présentés sur le [site web du ministère](#) et montrent que le secteur de l'hébergement a réalisé une excellente performance pendant la dernière saison touristique, attribuable, en grande partie, aux ventes à des résidents canadiens.

❖ Évènements importants à noter

Du 2 au 6 novembre 2007

National Tour Association (NTA)

Des représentants du ministère du Tourisme et des Parcs du Nouveau-Brunswick ainsi que des Villes de Fredericton, Moncton et Saint John participeront à la foire commerciale la plus courue du genre aux États-Unis, à Kansas City (Missouri), du 2 au 6 novembre. La NTA regroupe près de 4000 spécialistes du tourisme qui s'emploient à la croissance et au développement de l'industrie des voyages à forfait. La bourse des circuits et des voyages organisée pendant ce rassemblement annuel offre aux voyageurs, aux fournisseurs et aux OMD l'occasion de faire des rencontres individuelles en plus de participer à divers événements de maillage. Pour renseignements, consulter le www.ntaonline.com (en anglais seulement) ou communiquer avec Lynn Meehan au 506-444-5122 ou à lynn.meehan@gnb.ca.

Du 7 au 9 novembre 2007

Prix canadiens du tourisme en ligne

Les finalistes de la catégorie Industrie ont été sélectionnés pour ces prestigieux nouveaux prix qui soulignent l'excellence en conception de sites web, en organisation de campagnes en ligne et en innovation dans trois secteurs : public, privé et PME. Vous pouvez voter sur www.canadianetourismawards.com (en anglais seulement) et avoir un impact sur le choix du lauréat du Big Ideas Chair Award (grand gagnant de l'industrie) décerné par Yahoo!. Les prix seront remis à l'occasion d'un gala qui se tient conjointement avec la conférence sur la stratégie connexions en ligne Canada à Vancouver.

Du 11 au 15 novembre 2007

World Travel Market

Dans le cadre du partenariat du tourisme du Canada atlantique, le Nouveau-Brunswick et les trois autres provinces de l'Atlantique (T.-N.-L., N.-É. et Î.-P.-É.) participeront de nouveau au World Travel Market (WTM) en tant que membres de la délégation du Canada au stand de la Commission canadienne du tourisme. Il s'agit d'une foire touristique où sont organisées des rencontres avec les principaux voyageurs et les représentants des médias touristiques du Royaume-Uni. Cet événement de l'industrie du tourisme, qui se déroulera du 11 au 15 novembre, rassemble des acheteurs et des vendeurs de partout dans le monde et de tous les secteurs de l'industrie. Au total,

46 945 professionnels de l'industrie du tourisme y participeront, représentant 202 pays et régions. Pour renseignements, communiquer avec Lisa Gagnon au 506-643-7568 ou à lisa.gagnon@gnb.ca.