



Message du ministre



L'été approche à grands pas... le moment est idéal pour lire ce numéro d'Accent sur le tourisme et savoir tout ce qui se passe dans notre industrie.

Vous êtes sans doute en train de vous préparer pour la saison touristique qui s'en vient. Le personnel du ministère du Tourisme et des Parcs travaille fort aussi pour faire de 2009 une année record pour notre secteur. Nous avons récemment lancé la campagne de marketing pour l'été 2009 dont l'une des grandes réalisations est la modernisation du site web. Les visiteurs à notre site peuvent maintenant planifier, changer, sauvegarder et imprimer leur itinéraire, le tout en ligne!

Le secteur touristique connaîtra un été bien occupé. De nombreux festivals et événements fantastiques se dérouleront dans toute la province et certaines de nos attractions-vedettes se feront encore plus séduisantes grâce aux importants investissements d'infrastructure de ces deux dernières années. En suivant les dernières tendances et en profitant des nouvelles technologies, notre industrie ne fera pas que survivre... elle prospérera, même dans une conjoncture difficile.

Le ministre,
Stuart Jamieson

L'ouverture est pour bientôt!

Cette année, les centres provinciaux d'information aux visiteurs seront ouverts du 1er juin au 10 octobre.

Développement du tourisme

Au cours des derniers mois, la direction du Développement de produits s'est employée à élaborer une nouvelle stratégie de produits 2009-2012. Cette initiative novatrice, dont les derniers détails sont en train d'être réglés, sera présentée dans les prochains mois par les membres de l'équipe de Développement de produits au cours de visites individuelles aux exploitants.



Le Nouveau-Brunswick fait la manchette

Couverture médiatique en 2008
Le programme de relations avec les médias du Nouveau-

Le guide-vacances 2009 et la carte routière sont disponibles

Le guide-vacances 2009 Magnifique Maritime! et la carte routière du Nouveau-Brunswick, nos deux publications officielles, sont prêts. Les commandes se font auprès de Resolve Corporation au 1-800-307-6506.

Interception - Approche locale

Le ministère du Tourisme et des Parcs cherche des municipalités qui seraient intéressées à participer au programme Interception 2009 - Approche locale. Il s'agit là d'une initiative très intéressante pour les municipalités, car elle leur procurera les outils et accessoires nécessaires à la promotion d'activités et d'événements de toutes sortes. Pour en savoir plus sur le programme et la manière d'y participer, communiquer avec Trena LaPointe (506-453-2116 ou trena.lapointe@gnb.ca).

Présentation de votre produit touristique au Centre de communications touristiques

Pour la saison 2009, le Centre de communications touristiques de Tourisme et Parcs, situé à Campbellton, vous invite à présenter votre produit ou activité à son personnel. Voilà l'occasion de faire connaître votre produit en détail aux personnes qui répondent aux demandes de renseignements et conseillent individuellement les visiteurs potentiels. Votre présentation permettra au personnel de perfectionner ses connaissances. Pour prendre rendez-vous pour une présentation qui aura lieu en mai, veuillez communiquer avec Susan Chiasson au 506-759-6659 ou susan.chiasson@gnb.ca.

Programme de transfert virtuel 2009

Le Centre de communications touristiques propose le programme de transfert virtuel 2009, un système qui permet à ses représentants de transférer les appelants à votre numéro sans frais lorsqu'ils n'ont pas l'information demandée (p. ex. un

Brunswick a connu une année 2008 record, avec une couverture médiatique d'une valeur de 24 millions de dollars. Parmi les publications d'envergure qui ont parlé du Nouveau-Brunswick, mentionnons USA Today, le National Geographic Adventure, le Boston Globe et le Toronto Sun. Par ailleurs, 112 journalistes du Canada, des États-Unis, de la France, du Royaume-Uni et de l'Allemagne ont participé à des voyages de presse au Nouveau-Brunswick.



Recherche mensuelle

Deux nouvelles recherches bien utiles

L'Association de l'industrie touristique du Canada vient de publier un [recueil des tendances du tourisme et du voyage 2008](#) (document PDF de 6,9 Mb - pas encore disponible en français) qui présente des données nationales et provinciales. De son côté, l'Association de recherche en matière de voyages et de tourisme a récemment dressé une [liste de liens vers des sources de recherche sur le](#)

renseignement spécifique sur une municipalité) ou qu'ils ne peuvent pas régler une question (p. ex. réservation d'une chambre). Ce service à l'année est offert gratuitement aux exploitants touristiques à condition qu'ils aient un numéro sans frais. Pour en savoir plus sur la manière d'offrir un service hors pair aux appelants, veuillez communiquer avec Marco Pelletier au 506-759-6616.

Événements importants à noter

Canada Media Marketplace 2009

Le Nouveau-Brunswick a tous les atouts pour impressionner la « Grosse Pomme » à l'occasion du Canada Media Marketplace 2009. Cet événement annuel, organisé par la Commission canadienne du tourisme, permet au moyen de diverses activités de faire connaître notre province aux médias, d'établir et d'entretenir des relations avec les grands médias américains et de proposer des idées de reportage. Canada Media Marketplace 2009 a eu lieu du 20 au 22 avril. Tourisme et Parcs a organisé le déjeuner... une fantastique occasion de mettre en vedette les différentes cultures de notre province, y compris son histoire acadienne, ses riches communautés artistiques et les artisans qui ont choisi de s'installer au Nouveau-Brunswick.

[tourisme au Canada](#)

(en anglais seulement).