



Hiver 2010

Message du ministre



Les premiers flocons font leur apparition et le Nouveau-Brunswick se prépare à devenir un terrain de jeux où cette magnifique poudre blanche offre aux gens d'ici et d'ailleurs de nombreuses escapades sous le signe de l'aventure. Je vous souhaite un bel hiver!

Dévaler les pentes à un des quatre centres de ski de la province, participer aux fameux Championnats mondiaux de hockey sur étang, faire une randonnée pittoresque en motoneige - plus de 7000 km de sentiers damés à découvrir! -, vraiment, les passionnés de plein air auront l'embarras du choix chez nous!

Après toutes ces activités au grand air, quoi de mieux qu'un délicieux repas dans un de nos nombreux bons restaurants! Le bonheur, c'est aussi de s'abandonner au confort douillet et rassurant que vous offrent les établissements d'hébergement de la province.

Le Nouveau-Brunswick est sans contredit une destination quatre saisons. Je vous invite à découvrir ses nombreuses attractions, ses cultures authentiques et sa chaleureuse hospitalité!

Le ministre,
Stuart Jamieson

Nouveautés

L'hiver au Nouveau-Brunswick? Tout simplement extraordinaire!

Le ministère du Tourisme et des Parcs s'est engagé à promouvoir les quatre saisons du Nouveau-Brunswick. Cet hiver, nous avons donc conservé le thème Escapades extraordinaires pour notre campagne publicitaire. Les publicités à la télé et en ligne invitent les gens à visiter EscapadesNB.ca. Ils y trouveront au moins 50 idées d'escapades inspirantes sur le tourisme hivernal. Le site est fonctionnel, tandis que les publicités seront diffusées à compter du 11 janvier pendant quatre semaines dans les Maritimes et à proximité, dans le Maine et au Québec.

La campagne Odyssée dans le Nord du Nouveau-Brunswick bat

Acceptation et la distribution des brochures et dépliants touristiques dans les centres provinciaux d'information aux visiteurs

Poursuivant ses efforts pour aider les exploitants touristiques à promouvoir leurs produits et services, le ministère du Tourisme et des Parcs acceptera la documentation touristique dans son réseau provincial de centres d'information aux visiteurs. Les exploitants intéressés devraient se référer aux directives révisées (2010) de Tourisme et Parcs Nouveau-Brunswick sur l'acceptation et la distribution des brochures et dépliants touristiques. Elles se trouvent sur le [site web ministériel](#) (PDF) ou on peut en faire la demande à Sheri Coates sheri.coates@gnb.ca ou au 506-444-5441.

Abonnement à Nouvelles de la CCT

La [Commission canadienne du tourisme](#) (CCT) est l'organisation nationale du Canada qui dirige les efforts de marketing avec des partenaires dans 12 pays. Elle peut vous fournir des ressources qui vous aideront à augmenter votre compétitivité grâce à la stratégie de marque très efficace du Canada. En vous abonnant à Nouvelles de la CCT, vous recevrez l'actualité quotidienne sur la recherche et les statistiques de la CCT, les programmes de marketing, les questions relatives au tourisme, les tendances de l'industrie et autres.

En manchette

Sept participants du Nouveau-Brunswick remportent un prix

aussi son plein. Elle se déroule principalement au Québec et dans le Maine. Axée sur la motoneige, elle fait la promotion d'un tracé de 1000 km de sentiers entretenus qui relient les quatre villes nordiques de la province : Edmundston, Campbellton, Bathurst et Miramichi. Des publicités ont paru dans des magazines et en ligne, et Tourisme et Parcs, en partenariat avec les quatre villes nordiques, a participé à deux salons grand public sur la motoneige. Toutes les publicités invitent à consulter le site OdysseeNB.ca pour en savoir plus sur les activités de motoneige au Nouveau-Brunswick.

Du nouveau au Village Historique Acadien pour 2010
Rivière-du-Nord - Le Village Historique Acadien (VHA) a fait l'acquisition d'un fourgon de queue du Canadien National (CN) qui a appartenu à un propriétaire privé et qui était entreposé au musée ferroviaire du Nouveau-Brunswick, à Hillsborough. Construit à l'atelier du CN à Moncton selon un modèle typique des années 1940, ce fourgon a été en service pendant de nombreuses années au Canada atlantique. Il sera entièrement restauré et fera partie du thème ferroviaire de la section du XXe siècle du VHA.

Le Village Historique Acadien ouvre ses portes aux randonneurs
Rivière-du-Nord - Le [Village Historique Acadien](#) est heureux d'inviter les gens à venir se promener sur le site gratuitement pendant la saison hors pointe ou en période de fermeture, à compter d'aujourd'hui jusqu'au 25 avril 2010.

Évènements importants à noter

Du 27 au 29 janvier 2010
Connexions-e-Canada, à Montréal (Qc)
Connexions-e-Canada est le concept attrayant que l'Association de l'industrie touristique du Canada a donné à ses tendances, outils et technologies web et en ligne pour stimuler la croissance du secteur touristique. Le programme Connexions-e-Canada 2010 a été élaboré par des experts en technologies de l'industrie touristique canadienne afin de répondre aux besoins particuliers de cette dernière. Présentée en collaboration avec [PhoCusWright](#), un chef de file mondial en recherche et renseignement stratégique sur l'industrie du voyage, l'édition 2010 promet d'offrir aux membres de l'industrie touristique un portrait inspirant sur les sujets les plus pertinents dans le domaine de l'activité virtuelle. Connexions-e-Canada 2010 aura lieu du 27 au 29 janvier prochain au Delta Centre-Ville à Montréal. Pour en savoir plus, visiter www.canadaconnect.travel ou communiquer avec [Carol Alderdice](#) au 506-444-5990.

Janvier-février 2010
Rencontres avec des journalistes touristiques
Dans le cadre d'un projet conjoint avec les provinces membres du Partenariat touristique du Canada atlantique, l'équipe de relations avec les médias tiendra des rendez-vous individuels avec un groupe sélect de journalistes touristiques à New York. Pour en savoir plus, communiquer avec [Heather MacDonald-Bossé](#) au 506-444-5122.

Du 12 au 14 avril 2010
Canada Media Marketplace
L'équipe de relations avec les médias de Tourisme et Parcs et les représentants des villes de Moncton, de Fredericton et de Saint John assisteront au Canada Media Marketplace qui se tiendra du 12 au 14 avril 2010 à San Francisco. Cet événement annuel a lieu en alternance sur les côtes Est et Ouest des États-Unis. Les rendez-vous avec des journalistes touristiques aideront à s'assurer une couverture éditoriale sur le Nouveau-Brunswick tant dans des journaux que sur Internet, à la radio et à la télévision.
Pour en savoir plus, communiquer avec [Heather MacDonald-Bossé](#) au 506 444 5122 ou visiter www.canadamediaplace.org.

national du tourisme
[Sept participants du Nouveau-Brunswick](#) font partie des lauréats 2009 des prix nationaux d'excellence en tourisme de l'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC), décernés par le Globe and Mail. Ces gagnants sont le fin du fin de l'industrie canadienne du tourisme. Les prix ont été remis à l'occasion du Sommet du leadership de l'AITC.

Programme Établissements admissibles du Nouveau-Brunswick

La responsabilité pour la prestation du programme Établissements admissibles du Nouveau-Brunswick sera transférée d'EGTNB au ministère du Tourisme et des Parcs à compter du 5 octobre 2009. Les frais d'inspection en 2010 pour le programme Établissements admissibles du Nouveau-Brunswick restent les mêmes qu'en 2009.

La prestation des programmes Canada Select et Camping Select continuera d'être assurée par EGTNB, y compris la fixation des frais d'inspection pour l'année en cours et les suivantes. Les tarifs vous seront fournis par EGTNB.

Si vous avez des questions sur le programme Établissements admissibles du Nouveau-Brunswick, veuillez communiquer avec Steve Galianos, 1-888-817-5577. Pour les questions relatives aux programmes Canada Select et Camping Select, communiquez avec l'EGTNB au 506-458-1995.

